



**总策划** 黄舸舸

---

**编委会**

**主编** 黄舸舸

**副主编** 何宇平 蒲晓波 熊朝阳 王海 周秩军  
王 鹏 蒋大坤 王卫忠

**供稿单位** 政工处、董秘办、公司办公室、纪检监察室、企管部、质量部、国内销售部市场部、人力资源部、安全环保处、技术中心及其实验研究办公室、保卫处、技术服务中心、财务部、工会、后勤部、技术改造部、物资供应处、设备资产工程中心、信息技术部、进出口公司

**图文编辑** 蒋科、孙朝敏、张德、梁星

**英文翻译** 衡侃、张洁

**版面设计** 孙朝敏

---

**编制说明**

**编制依据**

中国国家标准 GB/T36000—2015 《社会责任指南》

中国国家标准 GB/T36001—2015 《社会责任报告编写指南》

中国国家标准 GB/T36002—2015 《社会责任绩效分类指引》

---

**发布时间范围**

2020年1月1日——2020年12月31日，部分内容有所延伸。

**内容界定**

本报告内容覆盖公司下属分公司、子公司和各个部室。数据如无特殊所指，均来源于公司统计部门。

**称谓说明**

为便于表述和方便阅读，“贵州轮胎股份有限公司”在本报告中以“贵州轮胎”、“贵轮”、“公司”、“我们”表示。

---

**报告获取及意见反馈**

联系部门：贵州轮胎社会责任报告编制办公室（政工处）

联系电话：（0851）84767269

网络版报告见贵州省企业社会责任报告网络发布平台（[csr.gfie.org](http://csr.gfie.org)）

# CONTENTS 目录

董事长寄语 Chairman' s Message /04

关于贵轮 About Us/08

社会责任管理 Social Responsibility Management/19

一、企业社会责任内涵 Connotations/19

二、企业理念 Philosophies/21

三、企业文化 Culture/22

≈创新驱动 可持续发展 Innovation-Driven and Sustainable Development/25

大力推进创新创造 Giving Great Impetus to Innovations/25

信息化 + 智能化 走新型工业化发展道路 /28

Embarking on a New Path of Industrialization: Informatization & Intelligentization

≈诚实守信 依法经营 Legal Operation/31

≈产品研发与技术创新 Product R&D and Technological Innovation/33

≈质量为本 建百年贵轮 Quality-Oriented and Sustainable Development/39

≈供应链管理 Supply- Chain Management/42

≈员工至上 安全生产 Safety First/46

≈节能环保 绿色发展 Environment-Friendly Development/50

≈顾客与消费者权益 Consumer Rights and Interests/53

≈“有温度”的劳动关系 Developing “Warm” Labor Relations/62

一、保障职工合法权益 Guaranteeing Employees' Rights and Interests/62

二、加强班组建设管理 Strengthening Team Management/63

三、帮助员工与企业同发展共进步 Ensuring Employee-and-Enterprise Common Progress/65

≈积极参与社会公益 Participating in Public-Service Activities/70

≈党的建设 Party Building/72

≈展望 2021 Vision for 2021/74

≈读者意见反馈表 Reader' s Feedback Form/78

## 董事长寄语 | Chairman's Message

「致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户首选」  
「To Make Guizhou Tyre the First Choice of Global Tyre Users」



公司党委书记、董事长黄柯柯

### 一、回首 2020 年 Retrospect on 2020

2020 年是新中国历史上极不平凡的一年，受新冠疫情影响，全球经济大幅下滑。在党中央的正确领导下，全国人民团结一心、众志成城，取得抗击疫情的阶段性胜利，我国脱贫攻坚目标任务如期完成、“十三五”规划圆满收官，第一个百年目标得以实现。

The year 2020 has proved to be an extraordinary one in the history of New China. Despite the significant downturn of the global economy caused by COVID-19, the Chinese people, led by the CPC Central Committee, stayed united and achieved major strategic achievements in combating the epidemic. More importantly, this year witnessed not only the accomplishment of the poverty eradication tasks and that of the 13th Five-Year Plan but also the realization of the nation' s goal of building itself into a moderately prosperous society in an all-round way.

这一年，对贵州轮胎也是极不平凡的一年。公司全体员工团结一心、奋力拼搏、抢抓机遇，统筹做好疫情防控，狠抓现场生产、市场销售和机制创新。全年完成轮胎销售 664.57 万条，较上年增长 9.53%。实现净利润 11.38 亿元，同比增长 740.56%，取得了公司上市以来最好的经营业绩。

The year 2020 is also an unusual year for Guizhou Tyre Co., Ltd..With joint efforts made by all the staff members, the company made progress in production, marketing and institutional innovation under the circumstance of the epidemic prevention and control. Encouragingly, Guizhou Tyre has achieved its best business performance since listing, reaching an annual sales volume of 6.6457 million tyres with a year-on-year increase of 9.53%, and a net profit of 1.138 billion yuan with a year-on-year growth of 740.56%.

一直以来，贵州轮胎始终坚持改革与创新，以高度负责的态度、破茧成蝶的勇气，团结凝聚员工，迎难而上、砥砺前行。大力推进机制创新、技术创新和智能化改造，战胜了一个又一个新挑战、实现了一次又一次新突破。

Responsible and courageous, Guizhou Tyre has been attaching great importance to transformation and innovation. Relying on the creativity and perseverance of its staff, the company has been making institutional and technological innovations and intelligent upgrading, thus overcoming new challenges and achieving new breakthroughs one after another.

## 二、展望 2021 年 Vision for 2021

2021 年，公司将继续坚定不移地以高标准满足市场需求为核心，加快实施“双基地”建设，深化与市场竞争相适应的创新和变革，持续提升公司产品、成本和服务三大竞争力，推进公司实现转型升级和国际化、智能化、绿色化高质量发展新格局。

In 2021, Guizhou Tyre, with meeting the high-standard market demands being its core, will speed up the implementation of constructing its two bases, and deepen innovations to ensure the enhancement of the competitiveness of its products, costs and services. Hopefully, a new development pattern of “Internationalization, Intelligentization and Greenization” will take shape.

初心如磐、使命在肩。贵州轮胎始终保持高度的社会责任感和使命感，牢记“创造价值、回馈社会”的企业使命，为员工谋幸福、为股东谋利益、为企业谋发展、为社会创财富。

Guizhou Tyre has always maintained a strong sense of social responsibility. Keeping in mind the mission of “creating value and contributing to the society”, it has been, in the process of self-development, giving priority to the interests of both the employees and the shareholders on the one hand and creating wealth for the society on the other.

## 关于贵轮 | About Us

### 一、公司概况 Corporate Profile

**贵**州轮胎股份有限公司前身贵州轮胎厂，始建于1958年，1996年改制为上市公司，股票在深交所主板上市，股票代码“000589”，股票简称“贵州轮胎”，目前总股本9.56亿股，其中国有股占比27.76%。是国家大型一档企业、全国520户重点企业、全国十大轮胎公司和工程机械轮胎配套、出口基地之一。主要生产“前进”、“大力士”等品牌卡客车轮胎、工程机械轮胎、农业机械轮胎、工业车辆轮胎和特种轮胎，规格品种多达3,000多个，是国内规格品种较为齐全的轮胎制造企业之一。现有贵阳和越南两个生产基地，其中贵阳扎佐基地占地2,300亩，越南前江基地占地301亩。公司建立了完善的国内市场网络体系，产品除畅销国内市场外，还出口到美国、英国、意大利、南非等100多个国家和地区，年出口量占总销量的20%左右。企业规模在2020年度全球轮胎企业34强中排第27位。截至2020年年底，公司总资产115.16亿元，净资产48.82亿元。2020年度，完成营业收入68.09亿元，实现主营业务利润5.91亿元。



Guizhou Tyre Co., Ltd., formerly known as Guizhou Tyre Factory, was founded in 1958 and restructured into a listed company in 1996. The stock is listed on the main board of Shenzhen Stock Exchange with the stock code “000589” , and referred to as “贵州轮胎” ( Guizhou Tyre ) . At present, the general capital is 956 million shares, among which the state-owned shares account for 27.76%. Being one of China’ s largest-scaled enterprises and one of the 520 key national ones, Guizhou Tyre is on the list of China’ s Top-10 Tyre Companies and serves as one of the off-the-road tyre OEM and export bases. As one of the tyre manufacturing enterprises providing great varieties, it produces over 3,000 types and sizes of truck tyres, off-the-road tyres, agricultural tyres, industrial tyres and special-purpose tyres, with “Advance” and “Samson” being its most famous brands. As for its two bases, one is set in Zhazuo Town of Guiyang City, covering an area of about 153 hectares, and the other in TienGiang Province of Vietnam with an area of about 20 hectares. Well sold in domestic markets, the tyres are also exported to more than 100 countries and regions including the USA, UK, Italy and South Africa, with the annual export volume accounting for about 20% of the total sales. According to statistics, Guizhou Tyre ranks the 27nd among the top 34 tyre manufacturers in the world in 2020. By the end of 2020, its total assets have reached 11.516 billion yuan and its net assets 4.882 billion yuan. And the year 2020 saw the company achieve an operation revenue of 6.809 billion yuan, with its major business gaining a profit of 591 million yuan.

公司拥有雄厚的技术力量，建有国家级企业技术中心和博士后科研工作站，长期从国外聘请资深技术专家进行现场指导和产品研发。产品先后通过了 ISO9001 质量体系认证、ISO/TS16949 质量体系认证、国家强制性（3C）认证、美国交通部 DOT 安全标志认证、欧共体 E-mark 产品认证等。

Furthermore, Guizhou Tyre boasts a national enterprise technology center and a post-doctoral research workstation, and invites senior technical experts from abroad for on-site guidance and product development at regular intervals. Based on such a strong technical force, its products have passed the authentication of ISO9001, ISO/TS16949, 3C, DOT, E-mark, and so on.

2020 年，公司成功申报并荣获“贵州省第三届省长质量奖”、“国家工信部第五批国家绿色工厂”和“国家工信部第二批工业产品绿色设计示范企业”荣誉称号。

Still in 2020, Guizhou Tyre gained such honorary titles as “The 3rd Provincial Quality Award” issued by the People’s Government of Guizhou Province and “National Green Factory” and “National Demonstrative Enterprise for Environment-Friendly Designing” issued by the Ministry of Industry and Information Technology of the People’s Republic of China.

## 二、公司治理 Corporate Administration

**贵** 轮胎股份有限公司自成立以来，按照《公司法》、《证券法》《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件和《公司章程》等规定，积极建立健全现代企业制度，制定了符合公司发展的制度和规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，设立了股东大会、董事会、监事会和经理层的公司治理体系，不断完善公司法人治理结构，为公司依

法依规开展经营活动,强化生产经营管理,推动公司治理和规范运行提供了组织保障。

Since its establishment, Guizhou Tyre Co., Ltd. has established and has been modifying its enterprise systems according to laws and regulations like Company Law, Securities Law, Corporate Governance Guidelines for Listed Companies, Guidelines on Standardized Operation of Listed Companies on Shenzhen Stock Exchange and Articles of Association. To be specific, it has clarified the responsibilities and duties of decision-making, implementation and supervision, and set up a corporate administrative system for the general meeting of stockholders, the board of directors, the board of supervisors and the managers. The efforts made to continuously improve the company' s administrative abilities have proved fruitful in ensuring its business activities in an all-round way.

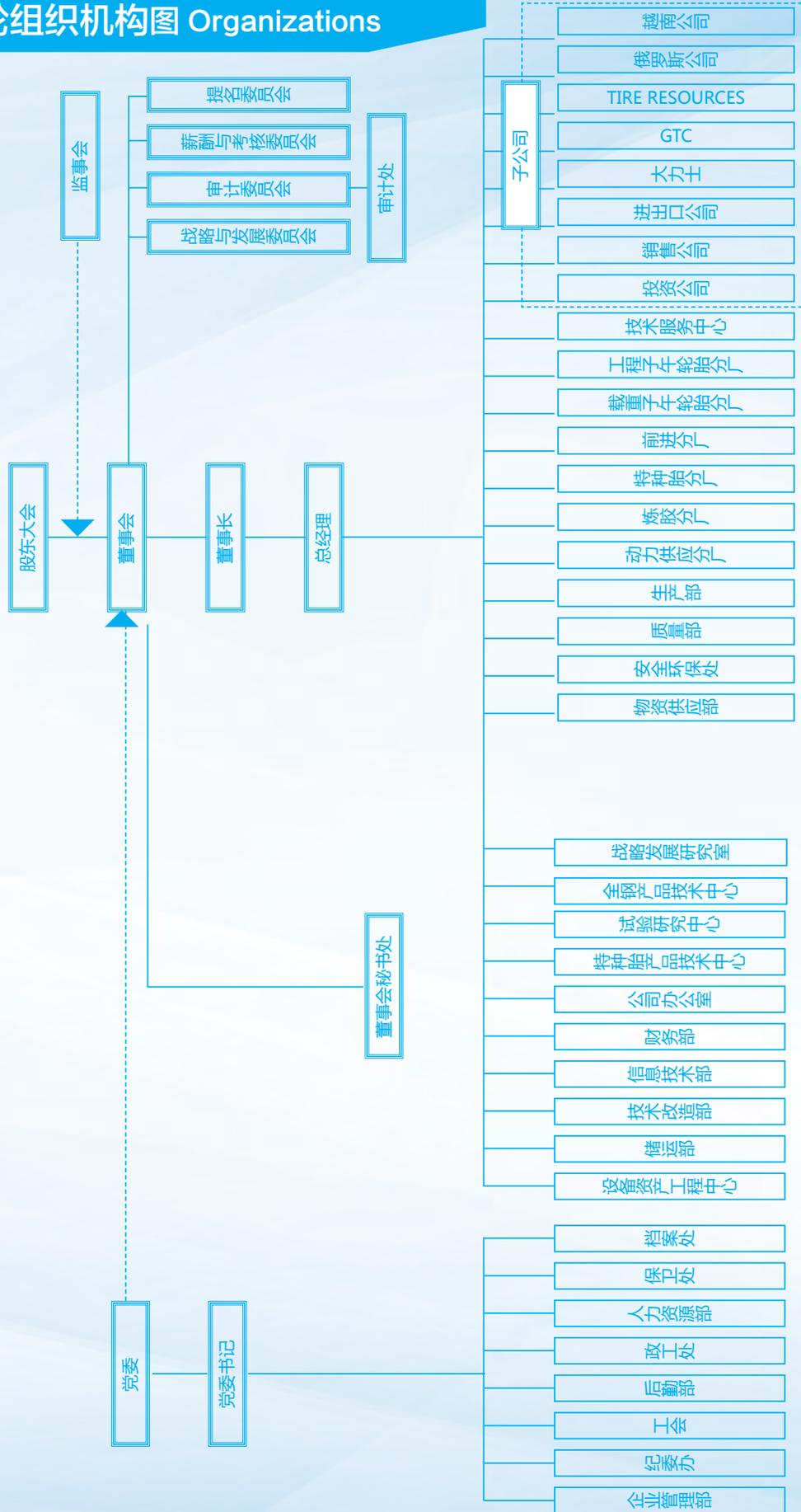
●**董事会**作为公司治理的关键环节,共有董事9名(其中独立董事4名,分别从事会计、法律等专业工作,符合中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和有关法规的要求)。董事会认真贯彻执行股东大会各项决策决议,对企业生产经营和改革发展重大事项及时进行研究,做到科学决策、民主决策,有效发挥在治理结构中的职责作用,成为公司稳健经营、持续发展的基石。

●**经理层**认真贯彻执行董事会决议,组织实施公司发展战略,根据董事会的授权依法合规在职权范围内积极主动开展经营管理活动,认真抓好各项工作贯彻落实。

●**监事会**根据《公司法》、《公司章程》赋予的职权。加强对董事会、经理班子贯彻落实股东大会决策决议的监督和协调,督促董事会成员认真履职、勤勉尽责,强化工作指导和监管。

●**董事会、监事会、经理层**相互协调配合,并在各自的职责范围内按程序积极开展工作,有效促进了企业生产经营目标实现及企业和谐发展。

### 三、贵轮组织机构网 Organizations



四、贵轮部分系列品牌及产品展示 Brands and Products



**贵州轮胎**  
低油耗 高里程

**贵州轮胎 匠心制造**  
对司机真正的关爱，安全又多省又省钱

**全新升级**  
12R22.5 规格节油产品  
为您提供更好的节油解决方案

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

**贵州轮胎**  
ADVANCE

**贵州轮胎 匠心制造**  
二代升级产品，品质超乎您的想象

**全新升级**

**GL281A-II**  
12R22.5 18PR

高里程 低油耗 更耐用

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

**贵州轮胎**

**新品上市**

**GL255A**  
11R22.5 18PR

快速装车专用 经济高性能

全新花纹设计，增强抓地力  
全新配方，节能环保更持久

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

**贵州轮胎**

**Power 系列**  
全钢无内胎

**制刺扎 抗切割 里程高**

**GL688A**

强悍钢圈与钢圈到钢圈接触  
推荐安装在重载车的驱动轮及后轮

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

**贵州轮胎**

**炮塔**

**GL968A**  
推荐在混合路况使用

**Power 系列**  
全钢无内胎

大块花纹设计，抓着力强  
抗切割，耐刺扎，长寿命

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

**贵州轮胎**

**高里程 低油耗 更省钱**

**GL375A I**  
12R22.5 18PR

**GL200A L**  
11R22.5 18PR

全新花纹设计，增强抓地力  
全新配方，节能环保更持久

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

贵州轮胎  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

2022年轮胎行业十大品牌  
CCTV-《中国质量》(2022) 权威品牌

# 贵州轮胎拳头升级产品

明星

**POWER 系列**  
全钢有内胎

适用于混合基质的中短途运输使用

**尼龙冠带**  
XN183A

适用于矿山等恶劣路况的中短途运输

GL618A+ GL669A H GL697A+H GL932A GL935A GL936A

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

让车轮上的运输更安全

贵州轮胎  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

低油耗 高里程

# 贵州轮胎 匠心制造

对司机真正的关爱，就是又省心又省钱

## 12R22.5 规格节油产品 为您提供更好的节油解决方案

规格	品牌	型号	速度等级	载重能力	滚动阻力	噪音	牵引力	使用寿命
12R22.5	12R22.5	12R22.5	L	4000	100	65dB	10000	10000
12R22.5	12R22.5	12R22.5	L	4000	100	65dB	10000	10000
12R22.5	12R22.5	12R22.5	L	4000	100	65dB	10000	10000

全新升级

贵州轮胎股份有限公司  
GUIZHOU TYRE CO., LTD.

让车轮上的运输更安全

## 五、贵轮部分出口产品 Export Products



### CONSTRUCTION



Advance Construction Tyres are designed for heavy and extended use in rough, sharp and unforgiving terrain found in construction jobsite applications.



### INDUSTRIAL



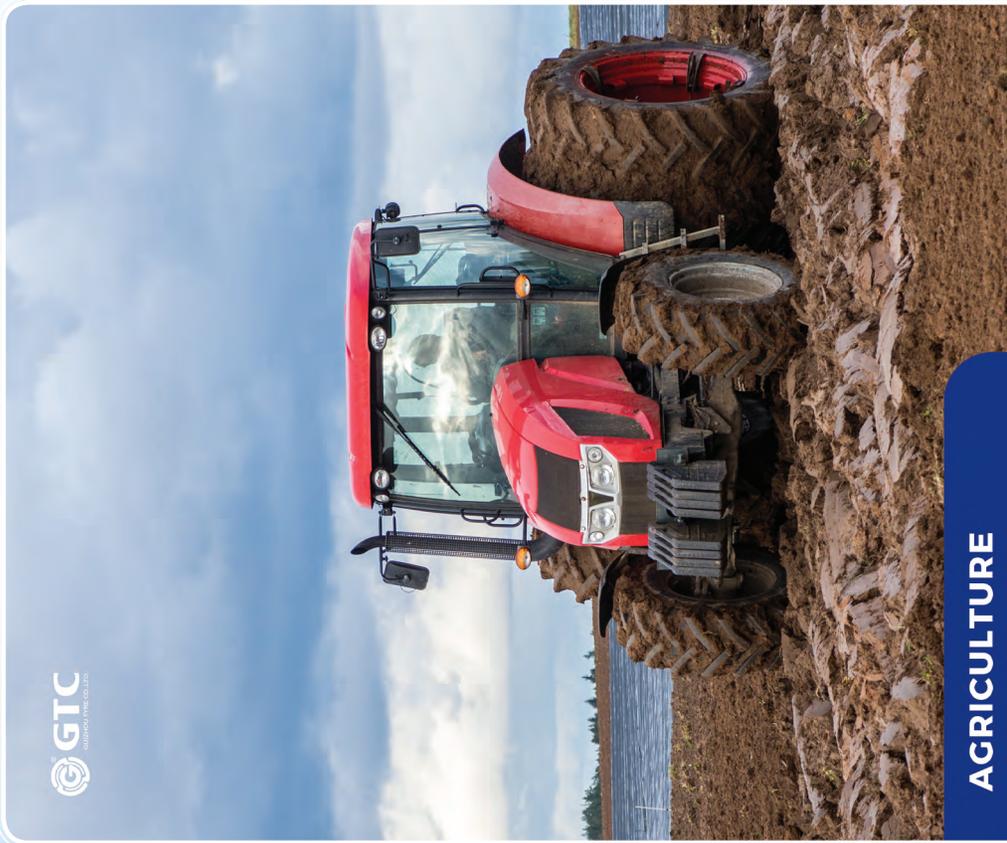
Advance Industrial Tyres are designed for enhanced maneuverability & control in warehouse & lot applications



## ROAD MAINTENANCE

Advance Road Maintenance Tyres are designed for maximum productivity & performance on the job site.

**A** T Y R E  
**ADVANCE**



## AGRICULTURE

Advance Agriculture Tyres are designed for heavy and extended use in the field & around the farm.

**A** T Y R E  
**ADVANCE**




**GTC**  
ADVANCE TYRE SOLUTIONS

**DESERT TYRES**

Advance Desert Tyres are designed for use in extreme heat settings both on sand and asphalt roads.

**ADVANCE TYRE**



**GTC**  
ADVANCE TYRE SOLUTIONS

**FORESTRY TYRES**

Advance Forestry Tyres are designed for maximum safety, productivity & control in forestry applications.

**ADVANCE TYRE**

# 社会责任管理 | Social Responsibility Management

## 一、企业社会责任内涵 Connotations

**加**强与利益相关方沟通交流，积极将社会责任理念融入企业生产经营全过程，最大程度地减小生产经营所产生的负面影响，保护环境，尊重员工，依法治企，诚信经营，努力实现企业可持续发展。贵轮承担以下社会责任：

By strengthening communication with stakeholders, Guizhou Tyre actively integrate the concept of social responsibility with the process of its production and operation. In other words, it aims to achieve sustainable development by minimizing the negative impact of its production on the environment and by following the related laws and regulations. Specifically speaking, Guizhou Tyre is to undertake the following social responsibilities:





## 社会责任 Social Responsibilities

● 承担维持主营业务和国有资产保值增值任务，回报股东。

▼ Maintaining and enhancing the value of the main business and the state-owned assets to reward shareholders

● 坚持以质量和效益为中心，创新发展，为中国轮胎工业长足进步贡献力量，为消费者提供绿色、安全、优质的产品和优良的服务。

▼ Providing consumers with high-quality green products and excellent services through quality-and-efficiency-oriented innovations, thus contributing to the further progress of China's tyre industry

● 主业涉及环保、安全等敏感领域，有责任保护环境，安全生产，促进人与自然的和谐。

▼ Protecting the environment and ensuring safe production so as to promote the harmony between nature and man

● 坚持以人为本，有责任维护员工合法权益，尊重人、培养人、使用人，促进员工与企业共同发展。

▼ Protecting employees' rights and interests and providing them with opportunities for self-progress so as to achieve the employee-and-enterprise common development

● 作为上市公司，有责任依法经营、诚信经营、回馈社会。

▼ Operating in accordance with the laws and regulations and rewarding the society

## 二、企业理念 Philosophies

企业使命



创造价值 回馈社会

Mission: Value Creation and Social Return

企业愿景



致力于成为全球高安全、  
高价值轮胎需求客户的首选

Vision: To Make Guizhou Tyre the First Choice of Global Tyre Users

环保理念



绿色制造 为低碳出行保驾护航

Environment-Protection Concept: Environment-Friendly Manufacturing  
for Low-Carbon Mobility

产品品牌理念



让车轮上的运输更安全

Brand Concept: For Safer on Wheel Transportation

人才理念



以人为本 共创共享

Talent Concept: Employee-Oriented and Win-Win Development

企业核心价值观



诚信敬业 求实进取 创新卓越 利他共赢

Core Values: Integrity & Dedication; Aggressiveness & Creativity; Win-Win  
Development

企业精神



我们一直在前进

Spirit: We Are Always Moving Forward.

### 三、企业文化 Culture

公司注重企业文化建设，坚持文化兴企。多年来，办有《前进报》、《贵轮宣传》等纸质文化宣传载体，利用公司网站、微信公众号等创新、拓宽文化宣传载体渠道。

Guizhou Tyre has been laying stress on its corporate culture development. Over the years, a number of measures have been taken. In addition to paper media such as the newspaper Moving Forward and the annual brochure Guizhou Tyre, the company has also set up its own website and opened its official WeChat Account.

建立了廉洁文化活动室，开展廉洁文化活动，推进廉政文化建设；常态化开展劳动模范、质量标兵评选、“安康杯”竞赛、群众性 QC 小组活动等；注重品牌文化建设，开展讲好贵轮故事活动，积极组织参加全国品牌故事演讲和征文活动。充分利用公司各种方式和载体，大力宣传公司战略、企业理念、好人好事、先进典型的宣传，在公司营造了学先进、赶先进、当先进的浓厚氛围，激发职工爱厂爱岗、拼搏奋斗、敬业奉献的积极性。

Meanwhile, various cultural activities are regularly held to make the staff members better informed and more dedicated. Good cases in point are Good-Employee Selection,



Quality-Pacesetter Selection, “Ankang Cup” Knowledge Competition, QC Group competition, and Brand Storytelling and Writing Competition. Consequently, the company’ s strategies, philosophies and excellent employees are made well known, creating a competitive and professional atmosphere for all.

形成了以“廉洁”文化为特点、“安全”文化为重点、“创新”文化为亮点、“品牌”文化为支点的贵轮特色文化，成为指导公司发展、统一职工思想、规范职工行为、凝聚员工力量、提升企业形象、打造精神家园的灵魂与核心。

Accordingly, the corporate culture is characterized by promoting safe production, innovation and brand development. In carrying forward this culture, the staff members stay united and professional, making joint efforts to enhance the corporate image and contribute to the further and faster development of the enterprise.

2020年，公司评选劳动模范15名、质量标兵21名、巾帼标兵16名；成功推荐并获得贵州省劳模1人、贵州工匠1人，贵阳市劳模1人。7月份，开展了以“弘扬企业廉洁文化、促进职工廉洁从业”为主题的廉洁文化作品征集活动，收到廉洁文化作品50余件，遴选其中42件参加贵阳市工商投资集团廉洁文化作品征集。经专家评委评选，10件作品获优秀奖以上。进一步营造了廉洁经营、廉洁从业的良好氛围。

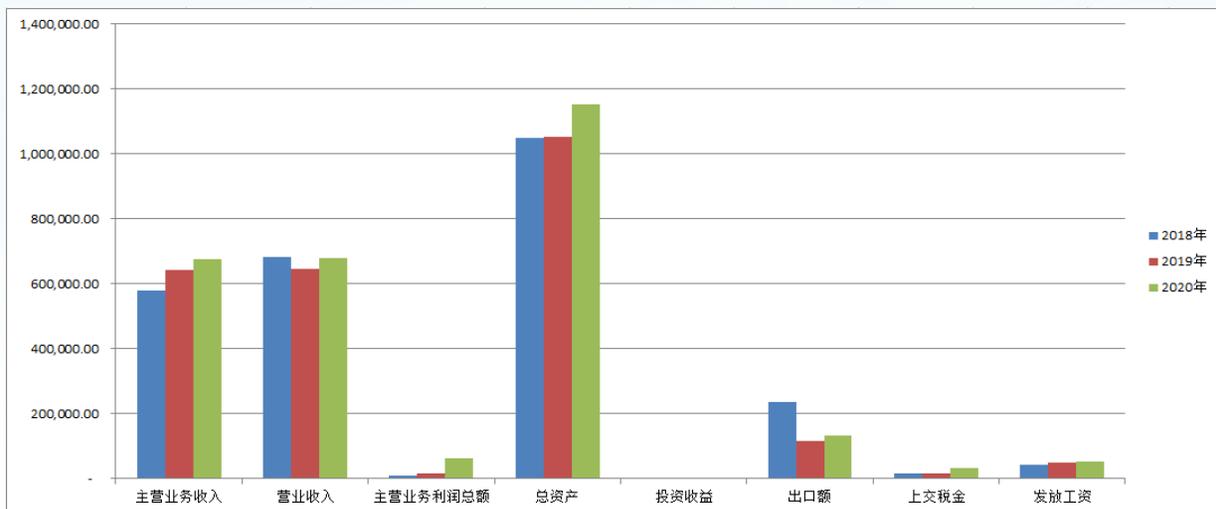
In 2020, there appeared 15 Model Workers, 21 Quality Pacesetters, and 16 Female Pacesetters at the corporate level. Besides, there was 1 Model Worker of Guizhou Province, 1 Craftsman of Guizhou Province, and 1 Model Worker of Guiyang City. In July, 50-odd art works with the theme of “Promoting Honesty” were collected for a competition held by Guiyang Industrial and Commercial Investment Group. Ten of them won prizes, thus creating a better atmosphere for the development of both the company and its staff.



# 创新驱动 可持续发展 | Innovation-Driven and Sustainable Development

企业综合实力的竞争说到底创新的竞争，抓发展必须抓创新，谋未来必须谋创新。公司在强化基础管理、提高管理水平的基础上，大力推进管理创新、技术创新，以创新激发企业活力、增强市场竞争能力，提高企业经营效益。近年来，随着公司搬迁完成，生产和产品质量的稳定，公司内部控制、创新激励机制的进一步完善，公司效益逐年提升。2018年至2020年，主营业务收入分别较2017年上升19.18%、32.16%、39.32%；主营业务利润总额分别较2017年上升139.51%、155.73%、335.17%；资产总额分别较2017年上升7.88%、8.29%、18.54%；上缴税金分别较2017年上升104.30%、110.26%、357.36%。

## 公司近三年主要经营指标 Major Business Indicators in Recent 3 Years

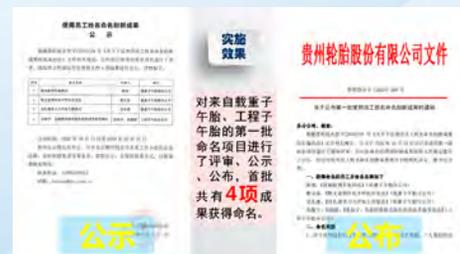


### ▲ 大力推进创新创造

Giving Great Impetus to Innovation

尊重员工首创精神，以员工姓名命名创新成果

Showing Due Respect to Employees' Innovations



首批使用员工姓名命名的创新成果

为深度契合公司“创新驱动”发展战略，肯定公司员工在长期地生产、管理创新活动中的发明创造、重要成果、先进技术、方法及经验等，彰显职工的“首创”精神，公司实施了以员工姓名命名创新成果活动，以此引导广大员工立足岗位，针对产品研发、技术进步、提质降耗、现场改善、市场营销、效能提升中的痛点、难点、重点、薄弱环节开展创新改善活动，增强企业核心竞争力。

### 创新开展合理化建议，推进全员创新

#### Encouraging Rationalization Proposals to Promote Innovation

公司搭建了合理化建议管理平台，创新提交方式，并加强运维管控，对各分公司和部室合理化建议开展情况进行宣贯、检查、督导、奖励，极大调动了全体员工的参与热情，形成全员、全流程、全领域创新创造的良好局面。2020年收到员工合理化建议1,564条，发放奖励89,320元。



分公司合理化建议入口  
(钉钉扫一扫)

软件安装:  
1、扫码安装



2、通过手机应用市场搜索“钉钉”并安装

使用方法:  
打开“钉钉”软件 → 点击右上角“+” → 点击“扫一扫”

奖励规则:  
1、根据建议情况给与每条20~100元奖励  
2、好的建议实施后可转“一点改善”奖励

### ▲ 加强内控建设，合规经营

#### Strengthening Self-Monitoring

公司建立比较完善的内部控制网络体系，识别内控制流程中的关键控制节点及相关的控制活动。每年开展一次覆盖全部门、全要素的内控体系检查评价工作。同时与会计师事务所等第三方机构合作，建立健全高效协同的外部监督机制，定期对公司内控进行审计监督，发现问题及时整改，更好地规避生产经营过程中



决策、经营、法律、安全、环保、财务等各种潜在风险，有效提升了风险防控能力。

### ▲ 营造风清气正干事创业环境

#### Creating Clean Entrepreneurial Atmosphere



公司党风廉政建设工作部署会

### ▲ 重视投资者关系管理

#### Managing Enterprise-and-Investors Relationship

长期以来，公司十分重视投资者关系管理工作，并严格执行中国证监会、深交所等监管机构的相关规定，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确、完整，不进行选择性信息披露，公平对待所有股东和投资者。公司建立健全了内幕信息知情人登记管理制度、信息披露事务管理制度和年报信息披露重大差错责任追究制度等，为信息披露工作的公开公正、合法合规、股东和投资者利益的维护提供了强有力的制度保障。

### ▲ 高比例现金分红给投资者带来实实在在的回报

#### Rewarding Investors with High-Cash Dividends

公司牢固树立积极回报股东的理念，注重股东的分红回报，秉持公开、公平、公正的原则以及稳定的现金分红政策，给投资者带来实实在在的回报，积极维护投

投资者尤其是中小股东的合法权益。自上市以来，公司累计现金分红 40,821.54 万元。公司加强各类风险有效管控，使生产经营实现平稳运行，通过投资者见面会、网上业绩说明会、股东大会和互动易等途径与投资方沟通，客观真实地向投资者反映、介绍公司的生产经营情况和企业改革发展情况，增强信心，公司将努力为股东创造更多的分红回报，更好地实现企业和投资者互惠双赢。

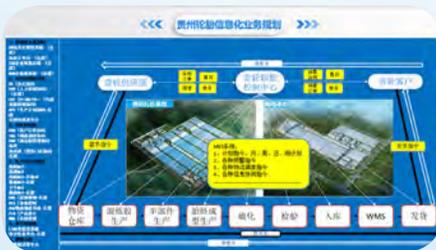
### ▲ 信息化 + 智能化 走新型工业化发展道路

## Embarking on a New Path of Industrialization: Informatization & Intelligentization

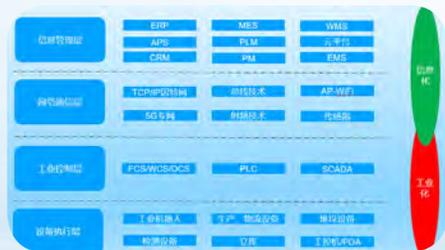
近年来，贵州轮胎加快数字化转型和智能化改造步伐，推动信息化和工业化深度融合，充分利用工业互联网和大数据技术手段，全面贯通轮胎设计、研发、生产、物流和营销等环节的信息采集、共享、分析、运用，建设以大数据驱动的轮胎智能制造体系。通过智能化改造，大幅提升轮胎设计研发、生产制造、物资采购、市场销售和售后服务效益，推动企业实现质量、效率的变革，向新型工业化不断迈进。目前正在有序推进全钢三期改造项目、越南工厂建设，逐步打造全领域智能化、全流程自动化、全方位绿色化的轮胎智慧工厂，成为传统制造业转型升级智能化改造的样板工程，样板企业。



一核两翼三支撑三保障



推进信息化  
工业化“两化”融合



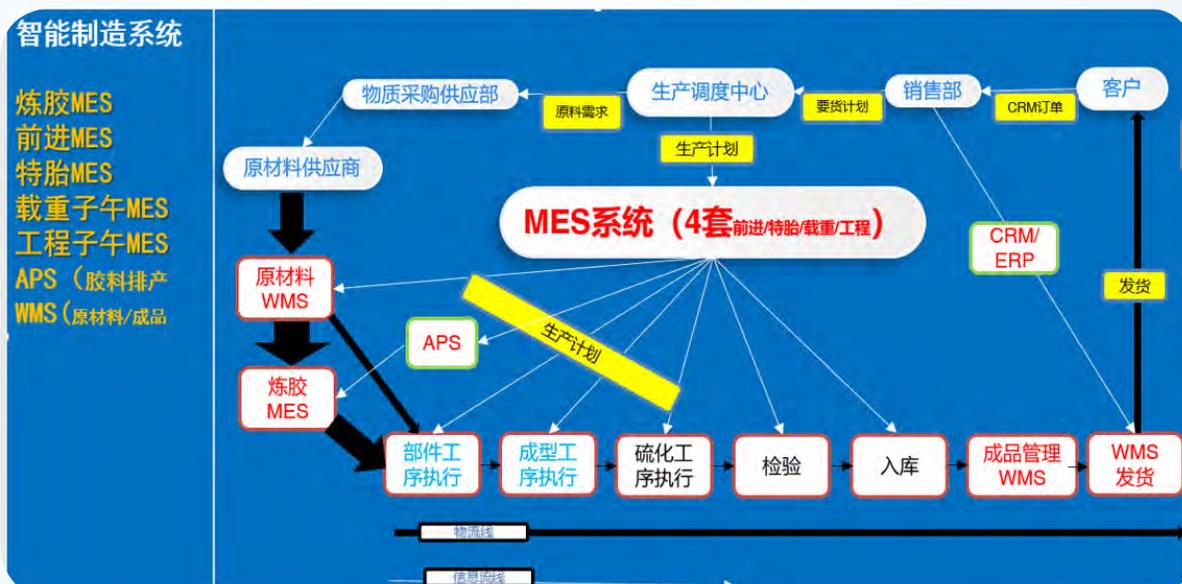
贵轮智能制造数字化转型的总体规划，以工业互联网+为核心思想，重点实现三个“一”，一个贵州轮胎的工业互联网云平台+一个贵州轮胎大数据辅助决策平台+一个贵州轮胎全业务一体化协同（简称一网一脑一协同），搭建贵州轮胎工业互联网大数据平台，构建内外一体、架构安全、可扩展的新一代智能制造管控信息系统，逐步建成数据驱动业务的贵轮智慧大脑，最终实现智慧贵轮。

为了实现这个目标，我们从信息应用的角度规划和设计了“一核两翼三支撑三保障”的应用框架体系，用以指导贵轮数字化转型。

### ▲ 全流程智能制造系统

## Intelligent Manufacturing System

公司根据自己的产品结构和生产特点，规划建设了5套全流程生产制造系统MES和一套仓储系统WMS和一套胶料自动排产系统APS。通过智能制造系统的建设和完善，为公司提高生产效率、降低制造成本和库存资金占用等发挥重要作用。



智能制造系统

### ▲ 打造智能工厂 Establishment of Intelligized Plant

正在实施推进的全钢三期搬迁改造项目全面对标国际一流企业，是一座智能化、自动化、少人化的新工厂。新项目主要围绕通过智能生产设备、智能检测设备和智能物流设备的建设，实现智能产线的功能。重点打造企业工业物联网，利用大数据和工业制造的深度融合，在打通产品生命周期全过程的同时，进一步拓展到市场销售、产品服务，从而适应轮胎行业互动、定制、灵活和高效的新趋势。

该项目于2019年12月启动，2020年底建成投产，该项目新增投资超过15亿元，其中智能化改造项目投资约2.76亿元。智能化设备使用率达到80%左右。预计达产后年均可实现卡客车轮胎产能300万套（其中新增产能90万套），智能化改造后生产效率大幅提升，综合运营成本大大降低。信息化、智能化程度达到国内轮胎行业领先水平。



AGV 物流小车

智能机械手臂



## 诚实守信 依法经营 | Operating Legally

### ● 加强普法宣传教育 Publicizing Related Laws

年初，公司制定并下达了《关于下达公司 2020 年普法计划的通知》，对公司依法治企工作作出总体安排。全年采取举办法治讲堂、在线学法、发放相关法规及书籍（今年共发放《民法典》《海关法》《合同法》《消防法》等 146 册）等形式，加大普法教育培训，举办了知识产权法、新版民法典的专题培训等。



11 月 13 日民法典宣贯培训



12 月 8 日知识产权专题培训

### ● 诚信为要，守法经营 Focusing on Honest Operation

公司围绕生产销售的工程机械、载重、工业、农业、林业轮胎系列产品，建立健全了以客户为中心的售前、售中、售后连贯服务机制和服务体系。坚持“诚信为要，守法经营”的理念，大力开展诚信宣传教育，在全公司营造诚实做人、诚信做“胎”的浓厚氛围。着力塑造“诚信贵轮”良好形象，提高企业信用等级。

### ● 依法规范管理 Standardizing Administration

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《关于提高上市公司质量意见》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规、规章制度的有关规定，严格按《公司章程》

的规定和要求，保证董事会、监事会人员完整，今后公司将继续积极采取提升公司治理创新的有效措施，维护全体股东特别是中小股东以及其他利益相关者的权益，促进公司规范可持续发展。

### ● 依法履行纳税义务 Fulfilling Tax Liability

公司坚持以发展为前提，以发展为中心，不断扩大企业规模，扩大纳税份额，完成纳税任务。通过依法履行税收义务，主动承担起企业对经济和社会发展的责任，为国家发展做出贡献。2020年，公司上缴税金 33,738.45 万元，较上年度增加 117.52%。



## 产品研发与技术创新 | Product R&D and Technological Innovations

贵州轮胎股份有限公司拥有雄厚的技术力量，建有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、贵州省绿色高性能轮胎工程技术研究中心、贵州省高性能轮胎工程研究中心。2012年、2015年、2018年公司连续获得“高新技术企业”认定。



公司技术中心，是国家首先批准的轮胎行业国家级企业技术中心之一，拥有一批专业从事轮胎开发和研究的中高级技术人员，全部开发过程均利用计算机 CAD、CAE 完成，是国家级计算机 CAD 先进和示范单位，国家制造业信息化科技工程应用示范企业及贵州省计算机 CAD 先进和示范单位。近年来，先后与清华大学、哈尔滨工业大学、华南理工大学、四川大学、青岛科技大学、武汉工业大学、贵州大学、中科院化学所等多所著名院校开展技术合作，广泛开展了覆盖新材料、新工艺、先进分析技术、数字化模拟以及人员培养等各项课题，年均完成技术进步项目几十项，开发新产品上百项，保证了贵州轮胎股份有限公司的技术水平始终保持在国内先进水平。

公司具有完善的试验分析设备和手段，有力的保证了轮胎开发设计水平。公司



从德国引进的轮胎耐久性试验机



从美国引进的 X-光轮胎检测机

技术中心实验室于 2010 年通过了 ISO/IEC17025 国家实验室认证。实验室包括化学实验室、物理实验室及成品实验室几个部分，实验室装备有大量国内独有及领先的试验设备，如：工程胎耐久试验机、4 立升试验用密炼机、DMA/DSC 示差扫描量热分析仪、轮胎综合测试仪、滚动阻力测试机、无转子硫变仪等。

公司注重先进技术的引进、运用、消化和吸收，并在产品开发过程推广运用，不断提高公司的技术改进和创新能力。



实验室证书 CNAS



146 201822239449.X 钢套组件及中心机构 (证书)



150 201930184933.4 轮胎 (GHA) (证书)



154 201920837685.3 一种轮胎趾口扩张设备 (证书)



155 201930386431.X 轮胎 (GLR29) (证书)



161 201921309789.3 全钢子午线轮胎的趾口结构 (证书)

## 公司重点新技术

### Major New Technological Items

项目名称	采用新技术（标准）	采用方式	技术水平比较
研发新技术	低滚阻应用研究	自主研发	国内先进
	炭黑表面活性的研究	自主研发	国内先进
	宽基轮胎全幅缠绕带束层结构设计研究	自主研发	国内先进
生产新技术	炼胶生产线采用一次低温炼焦工艺	自主开发	国内先进
	硫化生产设备采用电子束辐射预硫化技术	引进	国内先进
	硫化生产线采用高温充氮气硫化技术	自主开发	国内先进
	利用余热预压发电	自主开发	国内先进
质量管理新技术	轮胎制造企业过程管控标准化评估体系的构建与实施	自主开发	国内先进
	以质量文化为引领的 QC 过程管理	自主开发	国内先进
	卓越绩效管理模式、全面质量管理、SPC、MSA、5S 等	引进	国内先进
	大型轮胎企业的绿色制造管理	自主开发	国内先进

公司坚持以技术创新作为提高企业核心竞争力主要手段的发展策略，多年来持续保证对科技创新的投入占年销售收入的 3% 以上。2020 年共投入科技开发经费 20,229 万元。

### 公司近五年技术开发经费投入情况

#### Technological Development Investment in Recent 5 Years



截至 2020 年底，公司拥有的现行有效专利共 106 项。其中发明专利 9 项，实用新型专利 37 项，外观设计专利 60 项。

## 公司近三年有效专利

Effective Patents in Recent 3 Years

序号	国别	专利号	专利类型	专利名称
1	中国	2018304352193	外观专利	轮胎 (GLR17)
2	中国	2018304359563	外观专利	轮胎 (GLR15)
3	中国	2018304359578	外观专利	轮胎 (GLR28)
4	中国	201830436682X	外观专利	轮胎 (GLF01)
5	中国	2018304366849	外观专利	轮胎 (GLR26)
6	中国	2018306066923	外观专利	轮胎 (GL257A)
7	中国	2018306066938	外观专利	轮胎 (GL256A)
8	中国	2018306070261	外观专利	轮胎 (GL079A)
9	中国	2018306066868	外观专利	轮胎 (GL278A)
10	中国	2018306066800	外观专利	轮胎 (GL618A)
11	中国	2018306066798	外观专利	轮胎 (GL927A)
12	中国	2018306070257	外观专利	轮胎 (GL081A)
13	中国	2018306070242	外观专利	轮胎 (GL092A)
14	中国	2018306070238	外观专利	轮胎 (GL230A)
15	中国	2018306066919	外观专利	轮胎 (GL266A)
16	中国	2019301849372	外观专利	轮胎 (GL276A)
17	中国	2019301845691	外观设计	轮胎 (GL912A)
18	中国	2019301845795	外观设计	轮胎 (GL075A)
19	中国	2019301849334	外观设计	轮胎 (GHA)
20	中国	2019301876312	外观设计	轮胎 (GL868A)
21	中国	2019301876149	外观专利	轮胎 (GL292A)
22	中国	2019303833241	外观设计	车辆轮胎
23	中国	201930386431X	外观专利	轮胎 (GLR29)
24	中国	2019303864305	外观专利	轮胎 (GLR30)
25	中国	2019303864396	外观专利	轮胎 (GLB08)
26	中国	2019303866989	外观专利	轮胎 (GLR09)
27	中国	2019303867002	外观专利	轮胎 (GLR07)
28	中国	2019303867017	外观设计	轮胎 (GLB06)
29	中国	2019306923697	外观设计	车辆轮胎
30	中国	2019307010830	外观设计	轮胎 (GHD)
31	中国	2019307010811	外观设计	轮胎 (GHT)
32	中国	2019307012215	外观专利	轮胎 (GL203A)
33	中国	201930701060X	外观专利	轮胎 (GL668A)
34	中国	2019307010597	外观专利	轮胎 (GL937A)
35	中国	2019307010722	外观专利	轮胎 (GL968A)

积极参与及主持相关国家、行业技术标准的编制。

## 近 3 年参与或主持编制的标准如下:

Newly-Set National Standards in Recent 3 Years

序号	名称	标准类型	标准号	主持或参加	颁布日期
1	硫化橡胶 与单根钢丝粘合力的测定 抽出法	国家	GB/T 3513-2018	参加	20180917
2	硫化橡胶或热塑性橡胶 耐臭氧龟裂测定试验箱中臭氧浓度的试验方法	国家	GB/T 35804-2018	参加	20180206
3	硫化橡胶 盐雾老化试验方法	国家	GB/T 35858-2018	参加	20180206
4	橡胶和橡胶制品 热重分析法测定硫化胶和未硫化胶的成分 第 3 部分: 抽提后的烃橡胶、卤化橡胶、聚硅氧烷类橡胶	国家	GB/T 14837.3-2018	主持	20180315
5	汽车轮胎静态接地压力分布试验方法	国家	GB/T22038-2018	参加	20181228
6	汽车轮胎老化试验方法	国家	GB/T37259-2018	参加	20181228
7	硫化橡胶或热塑性橡胶 透气性的测定 第 2 部分: 等压法	国家	GB/T 7755.2-2019	参加	20191210
8	汽车轮胎纵向和横向刚性试验方法	国家	GB/T 23663-2020	参加	20201214
9	汽车轮胎力和力矩试验方法	国家	GB/T 39702-2020	参加	20201214

## 2020 年完成的科技创新项目

### 2020 Scientific and Technological Innovation Projects

序号	项目编号	项目名称
1	RD202001	基于有限元仿真技术的轮胎新产品开发研究
2	RD202002	防弹轮胎总成开发研究
3	RD202003	高承载性全钢重载子午线轮胎开发研究
4	RD202004	高防爆性能全钢子午线轮胎开发研究
5	RD202005	长途高性能全钢子午线轮胎开发研究
6	RD202006	混合路面高性能全钢子午线轮胎开发研究
7	RD202007	矿用高性能全钢子午线轮胎开发研究
8	RD202008	气密性新材料 EXXPRO 的性能及在轮胎中的应用研究
9	RD202009	低滚阻轮胎配方的研究与开发
10	RD202010	新型炭黑 N129 在轮胎中的应用研究
11	RD202011	18%苯乙烯含量的低生热丁苯胶性能及在轮胎中的应用研究
12	RD202012	23.5%苯乙烯含量的耐切割、低生热溶聚丁苯胶性能及在轮胎中的应用研究
13	RD202013	新型生物质炭黑复合胶的应用研究
14	RD202014	全钢巨型工程轮胎技术研究及产品开发
15	RD202015	高性能全钢重卡轮胎技术研究及产品开发
16	RD202016	高性能全钢特种工程轮胎技术研究及产品开发
17	RD202017	经济型农业子午线轮胎开发研究
18	RD202018	高性能农业子午线轮胎的开发研究
19	RD202019	高性能水田用农业轮胎开发研究
20	RD202020	高空作业平台车辆轮胎开发研究
21	RD202021	高耐磨、耐切割矿山自卸车轮胎开发研究
22	RD202022	高性能井下用光面轮胎开发研究
23	RD202023	高性能压路机轮胎开发研究
24	RD202024	特种轮胎专用耐磨、耐刺扎配方研究
25	RD202025	耐切割、抗刺扎工程胎专用乳聚丁苯橡胶工业化技术研究及产品开发

## 质量为本 建百年贵轮 | Quality-Oriented and Sustainable Development

公司坚持质量为本，紧紧围绕“设计好每一款产品，制造好每一个产品”和“一个做精，两个补齐”的要求，深化公司拳头产品战略，全面提升产品竞争力，致力于为消费者提供高安全、高价值的轮胎。

### ▲质量管理体系第三方审核情况

#### Third Party Audit on Quality Management System

完成公司年度 ISO9001-2015 监督审核，同步实施 ISO14001-2015 环境体系和 ISO45001-2018 职业健康安全管理体系审核，实施 CCC 强制性产品认证，GJB 监督审核和资格监督审查，绿色产品第一次自愿性认证审核。

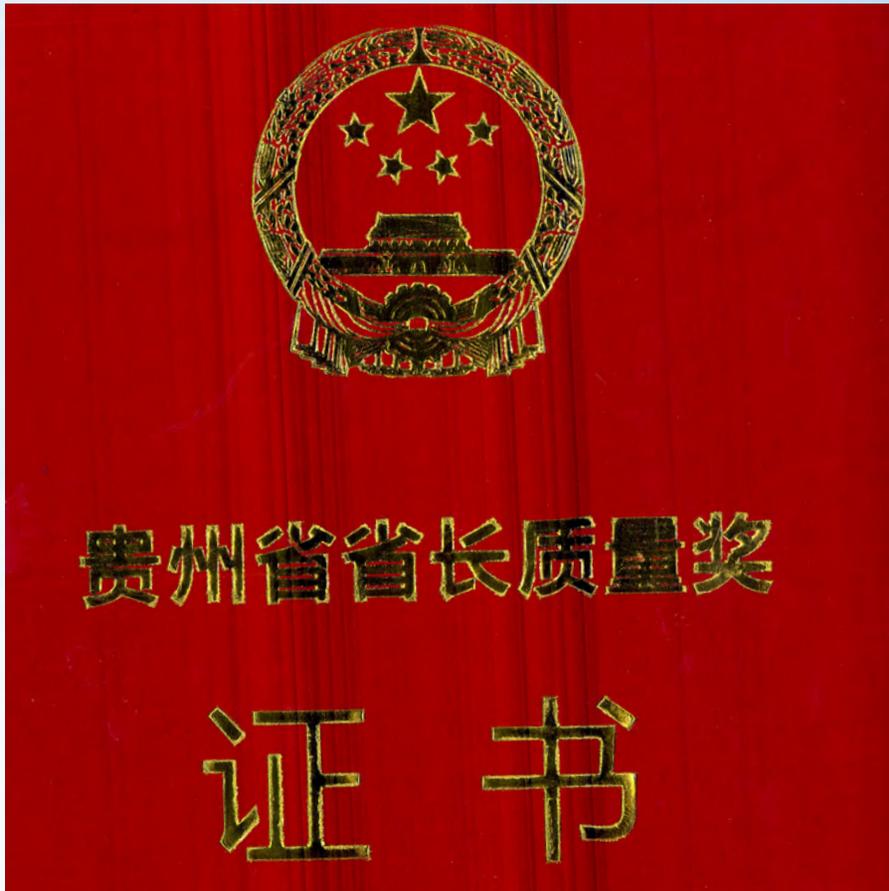
### ▲配套客户二方审核情况 Second Party Audit for OEM

接待公司客户二方审核并顺利实施审核，获得这些客户的正常供货资格，完成的二方审核有：美国卡莱公司对公司进行审核，审核农业子午胎的设计、生产过程及质量管控，中通客车集团供应商考察审核，中国重汽集团供应商资格审查，长春一汽解放集团质量体系和产品审核，中国重汽集团济南特种车有限公司资格审查。

### ▲产品认证情况 Product Certification

本年度共完成 15 次全钢产品的 3C 认证，其中斜交 1 次、全钢 14 次，涉及 21 个单元次。完成国内标签申请 11 个，新增申请 LET A、LET T、LET D、GL518A，噪音值最好 72 分贝，湿滑、滚阻 B 级。

组织第三届省长质量奖现场评审并获“贵州省省长质量奖”；申报“贵州省典型质量案例”入围企业标准备案，提交申报材料。



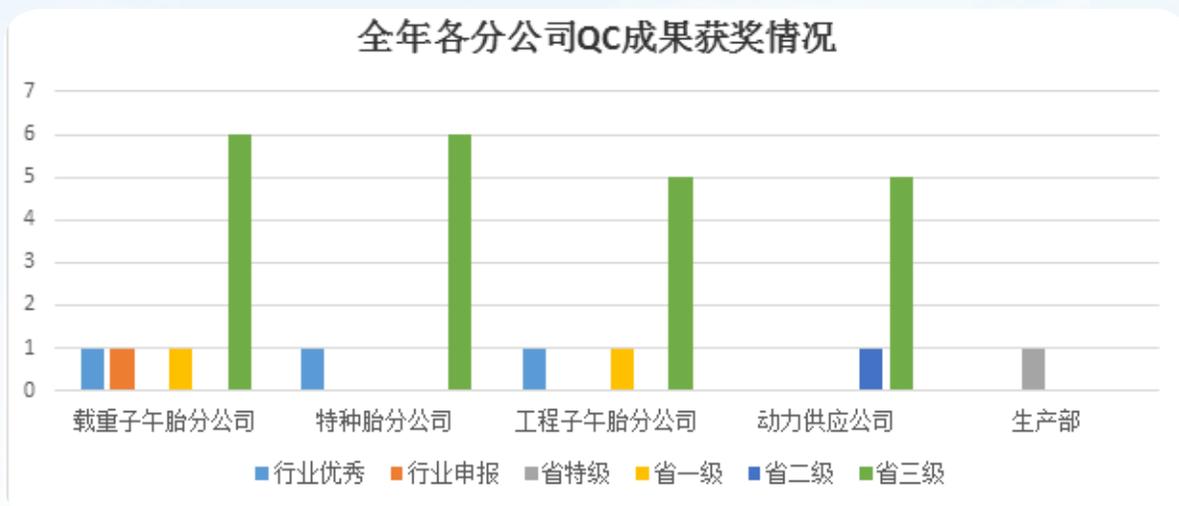
## ▲持续推进 QC 小组活动 QC Activity Promotion

全年申报 QC 成果 59 项。其中，申报 4 项行业 QC 成果，有 3 项获 2020 年全国石油和化工行业优秀质量管理成果；申报省 QC 成果共 26 个；获省特级 1 个，省一级 2 个，省二级 1 个，省三级 22 个。

### 公司全年 QC 成果获奖情况一览表 Annual QC Achievements List (Corporate Level)

行业优秀	行业申报	省特级	省一级	省二级	省三级	合计
3	1	1	2	1	22	30

### 全年各分公司 QC 成果获奖情况 Annual QC Achievements List (Branch Level)



## 供应链管理 | Supply-Chain Management

### ▼ 供应链管理原则 Principles

公司按照“适质、适时、适量、适价、适地完成采购任务”的原则，依托质量管理系统、ERP 软件、IT 信息网络平台，在保证物料需求期的基础上，为公司采购到价格合理、质量合格物料。根据供应链管理过程的设计，从采购业务和供应商管理两个方面组织采购过程的实施，设置关键绩效指标，加强监督管理，确保过程实施的有效性；**构建原料战略供应基地，创新采购管理运行机制，确保安全、稳定、优质、低成本供应。**同时兼顾相关方对持续发展、长期合作的需求，为实现采购原材料合格率减少抱怨次数、采购及时放行减少杜绝紧急放行等绩效指标，从采购业务过程和供应商管理过程对采购过程进行设计，并且根据业务进一步发展的情况，对整个采购流程进行优化。

Supplier Management System



## Measures for Supply Chain Management

### 供应链管理过程实施措施

控制流程	控制项目	控制要点	效果	参与部门
1	构筑战略合作伙伴	与战略供应商签订战略合作协议，共商发展策略，沟通双方信息，加强高层互访。	建立互利双赢的战略合作伙伴关系	公司高层领导、技术部门、质量部、物资供应部、生产部门
2	进货检验	原料检验和验证，供货质量反馈。	控制不合格品下转	质量部、生产部门
3	供应商综合评价和优质优供	优选供应商	促进供应商完善管理、提高供货质量	物资供应部
4	供应商有效激励	对供应商分级和动态调整，经济奖罚；培育扶持；荣誉与警示；建立供方档案。	促进供应商完善管理、提高供货质量	物资供应部
5	供应商审核	每年有计划地组织对主要供应商进行二方审核。	提高供应商管理水平	技术部门、质量部、物资供应部

## 新增供应商评审选择标准

### Selection Standard for New Supplier

资格认定	评审结果	说明
评审通过	≥90分 (优秀)	从品质、成本、交期、服务等综合考虑，都符合公司要求，列入合格供应商，可批量正常采购。
	80分 ≤ X < 90分 (良好)	
有条件认可	70分 ≤ X < 80分	从品质、成本、交期、服务等综合考虑，部分符合公司要求，但某些项目需要改善，由评审小组根据现场审查状况开出不符合项报告，供应商根据不符合项报告进行整改，整改完成后评审小组根据需要确定是否需要进行二次评审，再根据整改效果或二次评审效果确定是否列入合格供应商。
评审不通过	低于70分（不含70分）	不列入合格供应商，不与其合作

### 新增供应商评审流程及标准。 Selection Standard for New Supplier

为确保供应商能满足公司相关业务需求，公司在供应商选择方面有严格的审查流程以及评分标准。主要包括物料准时交付，产品质量稳定，价格公正合理，优质服务等多方面的审查。

### 供应商日常维护和管理。 Daily Maintenance and Management for Supplier

公司对供应商采购业务执行过程进行月度及年度考核管理，月度考评按四个维

度(品质, 交期, 成本, 服务)来评估, 将考核结果运用到供应商采购订单配额调整、供应商付款方式调整、供应商淘汰等处理。

### 供应商绩效考核评定标准 Evaluation Standard of Supplier Performance

评分维度	权重	等级评定标准
Q-Quality (品质)	40分	A级: $A \geq 90$ (优秀)
D-Delivery (交期)	25分	B级: $80 \leq B < 90$ (合格)
C-Cost (成本)	25分	C级: $70 \leq C < 80$ (认可)
S-Service (服务)	10分	D级: $D < 70$ (不认可)

#### ▼ 战略供应商管理 Strategic Supplier Management

公司每年对供应商的供货进行年度综合评价, 根据评价结果对合格供方实施分级管理, 与供货稳定、综合评价优异的供应商建立战略合作伙伴关系, 对主要供应商每年进行一次现场二方审核, 以满足公司发展战略需要。

针对部分关键材料且供应商在行业中处于领先地位, 通过相关数据筛选为我公司战略供应商, 战略供应商区别于其他供应商进行单独管理, 包括: 提前介入研发; 产品联合技术开发; 建立任务小组; 加强双方高层互访; 供应商实施有效的激励机制。

#### 对供应商实施分级管理, 与不同类型的供应商的不同合作方式: Classified Management of Suppliers

供应商类别	战略供应商	重要供应商	一般供应商
供应商管理模式	战略伙伴关系	长期合作关系	一般交易关系
基本策略	“双赢”策略	资源最大化	服务最优化
管理重点	详细的市场调查和需预测严格的库存 监控严格的物流控制和后保障 突发事件准备度	资源布局管理 建立采购优势目标价格管理 订购批量优化最小库存	产品标准化试做配合库存 优化交货效率
安全库存量	中等	较少	适度
订购批量	中额	较小	经济批量
绩效评价准则	长期稳定性 质量可靠性	品质绩效为主	品质+服务

## ▼ 建立可持续发展的供应链 Establishment of Sustainable Supply Chain

公司一直秉承与供应商合作共赢的理念，与关键供应商建立战略性的合作伙伴关系，着眼于共同的长远目标，加强沟通，形成优势互补、互相为对方创造价值。在规范供应商的开发管理过程中，一方面实施精益供应链的采购策略，尽可能对供应商进行整合，不仅可减少企业的管理成本，还可有效避免供应链冗长繁杂的局面，同时对于新供应商开发引入过程的管理流程有较为完善流程管控。通过联合开发使公司新的产品业务进入新的市场领域，增强组织与合作伙伴各自的核心竞争力和市场领先能力，扩大市场需求和份额，持续优化产品成本竞争力，实现双赢的企业管理模式。

**供应链管理结果: Effect of Supply Chain Management** 贵州轮胎股份有限公司通过对供应链管理的有效管控，关键过程的主要指标均获得较好绩效。



## 员工至上 安全生产

Safety First

**认** 真学习贯彻安全生产方面的各项法律法规和制度规定，认真履行法定义务和社会责任，坚持走可持续发展道路，以安全管理标准化为抓手，实现系统化、规范化管理。通过全面落实安全生产责任制，加强安全生产检查，加大安全隐患排查治理，不断提高企业安全生产水平。2020 年公司未发生重大安全生产事故，未发生火灾爆炸事故及重特大设备事故。



安全环境体系监督审核认证现场

### ◆ 层层落实安全生产责任 Improved Work Safety and Emergency Rescue System

公司总经理与各分公司及现场、处室安全生产第一责任人，各分公司及现场、处室安全第一责任人与本部门班组



安全和职业卫生取证培训

### ◆ 健全完善安全生产制度和应急救援体系

#### Layered Implementation of Safety Production

根据国家市场监督管理总局有关法规的要求，建立健全安全生产有关管理制度 40 余项、职业卫生健康管理制度 10 余项，组织修订了《贵州轮胎股份有限公司生产安全事故应急预案汇编》并通过专家评审。每年开展各类应急预案演练，对预案的适宜性和有效性进行评审，对不适宜内容进行及时修订，不断完善公司应急救援管理体系。严格确保职业健康安全管理体系有效运行，组织好内审工作，持续改进，2020 年 6 月通过 ISO45001 职业健康安全管理体系监督审核。

### ◆加强安全教育和培训

## Enhanced Safety Education and Training



公司民兵应急训练



公司应急民兵参加警备区消防器材使用训练

2020年，共对1,375名新进员工进行了“安全三级教育”培训，对358名电工、焊工、司炉和起重等特种作业人员进行了取证（复审）培训，公司特种作业人员持证上岗率达100%；此外，按照安全监管要求，对119名安全管理人员进行培训合格证取证培训，对涉及有限空间作业人员213人进行取证培训，对安全培训教师20人进行取证培训。公司还通过开展“全国安全生产月”活动，利用公司内刊内报、张贴安全标语、开展事故案例分析等多种方式大力宣传安

全生产，提高全员的安全意识、防范意识和保护意识。

### ◆深入开展隐患排查和治理

## Investigation and Treatment of Hidden Dangers

公司定期不定期开展安全隐患排查治理，2020年共查出各类安全隐患696项，安全隐患整改率达到100%。持续开展对“开机前设备、设施安全首检”制度的落实检查，各分公司安全员每天检查所属区域“开机前设备、设施安全检查表”是否按要求落实到位；公司安全环保处不定期组织对开机前设备、设施检查是否落实到位进行专项监督检查，通过反复不断的强化，引导全体员工自觉形成开机前对设备、设施进行安全检查的良好行为。认真执行各类安全检查和管理制度，切实做到安全检查到位、安全整改时限到位、安全资金到位、安全责任到位和安全预案到位“五到位”。2020年工伤事故较上年减少。



防火安全责任书签订仪式现场

## ◆ 强化特种设备和避雷设施安全管理

## Fire Control and Safety Management

严格按照《中华人民共和国特种设备安全法》有关规定，对公司在用电梯、行车及全公司避雷系统 1348 个节点进行安全检测，确保特种设备和避雷设施安全可靠运行。

公司开展安全生产专项行动，制定《贵州轮胎股份有限公司安全生产专项整治三年行动计划推进实施方案》、《贵州轮胎股份有限公司安全生产专项整治三年行动计划目标任务分解及实施方案》，按计划完成动员部署和排查整治阶段，即将开展集中攻坚阶段。



公司联合消防中队和林场医院  
在轮胎库房进行演练

## ◆ 强化职业卫生健康管理

## Occupational Health Management

根据国家市场监督管理总局有关法律法规的要求，公司健全完善了职业卫生健康有关管理制度，强化职业卫生健康管

理。按照《职业病防治法》相关规定，对接触职业危害因素的员工定期进行体检，并建立健全职业健康监护档案，进行规范管理。对接触职业危害因素的员工按时进行体检，共对 176 人进行体检；委托有资质的职业健康评价单位对公司在生产过程中可能存在的职业危害因素进行年度监测和现状评价分析，持续进行整改和完善，消除职业健康隐患，确保员工身体健康。

## ◆ 强化消防安全管理

## Enhanced Emergency Training

贵轮将消防安全工作作为各项工作的重中之重贯穿于整个生产体系，始终坚持“预防为主、防消结合”的消防安全工作方针。严格按照《消防法》和国家相关法律、法规，更新完善《贵州轮胎公司消防安全管理汇编》制度，有效规范消防工作的运行。严格落实消防安全责任制。2020年1月，公司高层与中层、中层与一般管理、一般管理与员工之间，逐级签订防火安全责任书，构建了“人人有责，全员担当”消防安全网络，确保了公司生产经营等各项业务活动正常运行，为公司的安全健康发展保驾护航。

专业有效的管理。引入有资质、有

责任、有能力处置消防栓、防火门、消防泵、防火阀、防火卷帘门、自动灭火系统及报警系统消防设施隐患故障的专业消防维保公司，对公司整个消防系统进行专业管理；邀请有资质的外方公司，在公司现场安装了“智慧消防”系统，有效提高了“横向到边、纵向到底”的全面检查能力。

坚持消防安全检查巡查。消防安全检查巡查，是消防体系工作的核心，是预防为主的重要体现。日检查、日巡查、周检、月检、突检、夜检及火警确认等常规检查和非常规检查；总公司和分公司相关管理人员和职能部门专职消防安全管理人员，反复来回游走于现场的机台、库房等区域，杜绝消防死角。2020年累计排查650余条火患全部完成整改，整改率达100%，全年未出现重大消防

安全事故。

开展消防演练。公司坚持“平时多流汗，战时不流血”的消防培训宗旨，加强演练。年初制订了消防安全培训年度计划，根据公司防火特性，开展火灾报警、油池灭火、水带连接训练、团队清理障碍物（轮胎）等个人消防技能的学习和团队灭火的磨合，有效提高现场灭火指挥能力。全年共开展灭火演练8次，提高了对火场高风险的处置能力。

### ◆ 加强应急训练

### Enhanced Emergency Training

作为贵阳市警备区应急力量，公司精挑细选80名员工组建了贵阳市民兵应急连。应急民兵连自组建以来，每年组织民兵训练包扎、防火灭火救援等任务，不断提高应急处置能力。



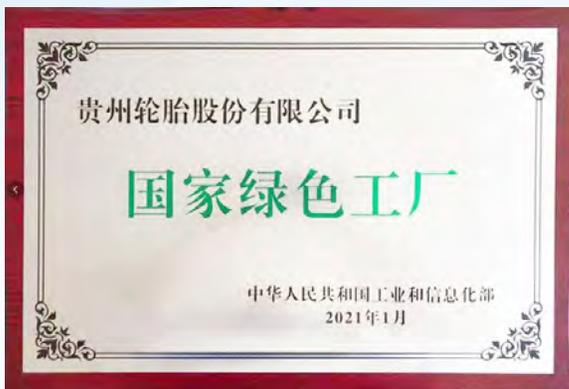
消防安全演练现场



## 节能环保 绿色发展 | Environment-Friendly Development

### ★环境管理体系及制度 Environmental Management Systems (EMS)

2020年，公司按照环境管理体系新标准 ISO14001:2015 和《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)要求，制订完善公司危废、自动监控设施管理、辐射管理相关制度，按照制度继续做好各项环保管理日常工作。公司环境管理体系通过认证机构的监督审核。



### ★加强环保管理制度执行情况检查 Inspection on EMS Implementation

做好环保设施检查、维护和停启运工作，按要求每天对污染物自动监测系统进行现场巡查，同时加大对现场的专项检查，并收集有关数据，及时掌握废气、废水的实时排放状况，确保在线监测系统稳定、有效运行。加强环保设施运行状况专项检查，发现问题及时解决，确保环保设施持续稳定运行，环保设施运行达标率 100%，确保了公司污染物稳定达标排放。严格按照环保要求定期向公众公开公司环保情况。

按要求每季度对两个厂区烟气在线监测系统、废水在线监测系统进行比对监测，同时配合修文县环境监测站和云岩区环境监测站的监督性监测，以确保烟气、废水在线监测系统数据的准确性和有效性。在线有效性监测合格率 100%。按照国家重点控制污染源的要求，定期请有资质单位对两个厂区废水、废气、噪声、周边环境进行自行监测，并将监测数据及公司环保工作情况公布在贵州省减排监测信息网上和我公司官网上。使其满足国控重点污染源自动监控数据有效传输率 $\geq 95\%$ 、数据传输率 $\geq 80\%$ 、自行监测完成率 $\geq 80\%$ 、监测结果公布率 $\geq 85\%$ 的要求。

## ★ 严格执行项目建设环保“三同时”制度和环保单项竣工验收制度 Strict Implementation of Environmental Protection and Acceptance Requirements

按照新、改、扩建项目环保“三同时”要求，完成《全钢中小型工程胎智能制造二期项目》的环境影响报告书、《X射线探伤机应用项目》环境影响报告表、《炼胶B区、工程胎和特种胎压延烟气治理项目》环境影响报告表、《全钢子午胎异地搬迁项目烟气治理项目》环境影响报告表，并取得环保批复。《扎佐工厂炼胶烟气智能治理项目》、《炼胶B区、工程胎和特种胎压延烟气治理项目》、《中小型工程胎智能制造一期项目》已完成环保单项验收工作。

## ★ 实施蓝天保卫战行动 Campaign of Air -Pollution Prevention

在2019年的工作基础上，2020年，公司对炼胶烟气A区RTO处理系统项目进行了环保验收，并持续对扎佐厂区挥发性有机物进一步治理，2020年炼胶B区、工程子午胎分公司和特种胎分公司的压延压出烟气治理项目已建成投用并完成环保验收，扎佐三期烟气治理项目与主体工程同时设计、同时施工。

## ★ 完成老厂区一期土地污染治理修复工作

### Pollution Control and Remediation

2020年上半年，完成老厂区一期地块的土壤污染治理修复工作，并通过贵州省生态环境厅的验收。

2020年，按照新的排污许可技术规范对两个厂区的排污许可进行申报。并取得新的排污许可证

公司2020年被贵州省生态环境厅评定为2019年环保诚信企业，评价等级为A级。

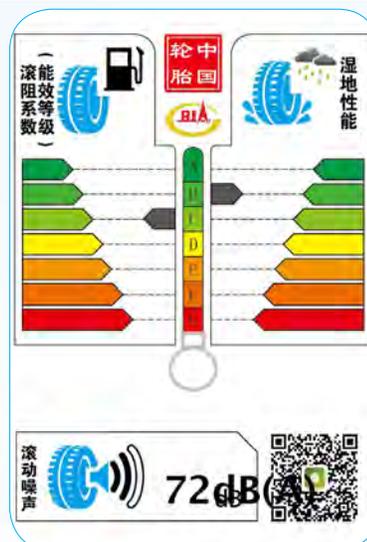
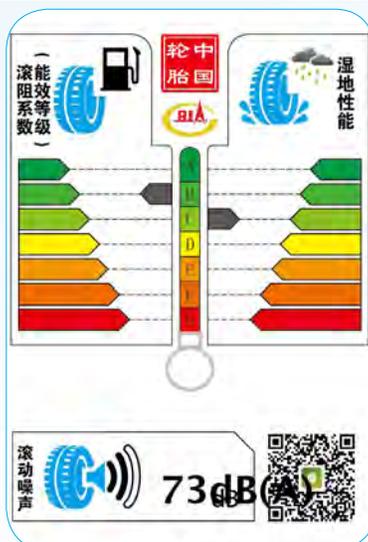
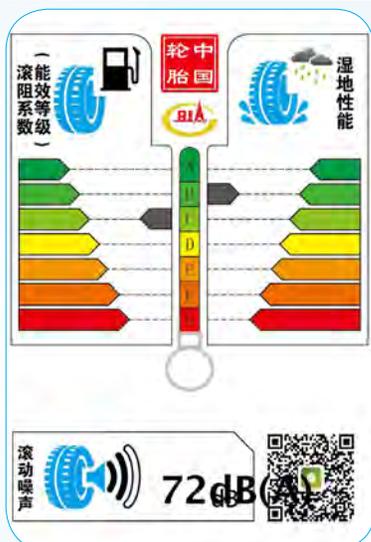
报告期内，完成辐射设施各项管理工作，确保现场辐射设施操作人员个人剂量监测合格率达100%，年度监测合格率100%。

2020年,公司完成能源技改项目29个。据统计,通过这些能源技改项目的实施,每年可为公司节约能源成本310.44万元。其中,PSC-2020-M-006蒸汽管道改造二期工程,蒸汽管道改造后锅炉蒸汽可进行过热蒸汽输送,减少饱和蒸汽水,节约蒸汽输送量3%,每年可节约蒸汽价值达248万元。

## 近三年贵轮单位产品能源消耗情况

Energy Consumption (per piece) in Recent 3 Years

年度	综合能源消费量 (吨标煤)	轮胎重量 (吨)	单位产品综合能 耗(kgce/t)	与上年度相比
2018年	106945	343692.281	311.16	降低 21.31%
2019年	103212.27	374600.04	275.53	降低 11.45%
2020年	107289.67	408386.084	262.72	降低 4.65%



## 顾客与消费者权益 | Consumer Rights and Interests

**贵**州轮胎始终把客户满意度作为营销的出发点和落脚点，把关注顾客当前需求和未来期望放在重要位置，致力于提高营销服务质量，努力为消费者提供高价值、高安全的产品和高品质的服务，维护消费者合法权益，赢得了众多经销商和客户的普遍好评。

### ▲用心服务客户 All for Consumers

公司本着与内部、外部客户“携手共进，共创未来”，“客户的抱怨是我们最大的动力、服务及时是我们最大的责任”的服务理念，坚持“快速高效、专业精湛、耐心友善、不断前进”的服务标准，不断完善服务流程，提高服务水平，确保顾客抱怨能够快速传递、解决，及时化解，避免顾客流失。同时，将市场反馈的信息及时地反馈到公司研发、质量和生产部门，使产品质量得到及时持续改进，满足市场需求，尽可能地使顾客抱怨转化为公司持续改进和加快发展的新动力。

### ▲着力提高服务能力 Enhanced Services

——全员参加公司的内部培训、考试合格、持证上岗。

——全员参加“中国橡胶工业协会”组织的“轮胎经销理赔中级岗位”资格培训、考试并取证。

——对华润水泥、海螺水泥、白音华等诸多矿山进行轮胎使用保养培训，避免用户因为使用保养不当而造成轮胎早期损坏，最终导致工厂、经销商和终端用户“三输”的局面。

——对前进公司客户使用 CRM 平台进行培训。

### ▲ 提供更多解决方案 More Solutions

——在疫情最严重的时候，全员每周与经销商“线上联系”，防止故障轮胎积累。

——疫情稍缓，全员对外巡回服务，特别是深入内蒙、新疆、山西、广东、云南、西藏、山东、天津等矿山、码头，协助配套厂家解决装配不当引发的批量抱怨、解决选型不当引发的批量故障，向配套厂家提出持续改进方案并得到采纳。

——在内蒙、云南、广东培训、建立工程轮胎服务站，探索远程鉴定的可能性，以加快响应及时性、到位及时性、赔付及时性，进而提高顾客满意度。

——形成《重卡轮胎使用与保养规程》，《解决同力重工内胎批量漏气故障、提高用户满意度、降低服务成本》，《蒙东市场调查报告》，《全钢重卡胎面龟裂调查报告》，《重卡轮胎磨胎圈分析》等一系列专题分析，完成《轮胎爆破伤人 - 同力重工海拉尔事故分析及处理》，避免 20 余万元的不当赔偿。同时，引导用户正确使用和保养轮胎，降低早期故障，防止安全事故发生，提高轮胎利用率和车辆出工率。

——制定《技术服务部绩效考核办法》，修订《RUL-001-TSDREV.01 技术服务部管理制度》等 9 项制度，提高员工积极性和工作效率。

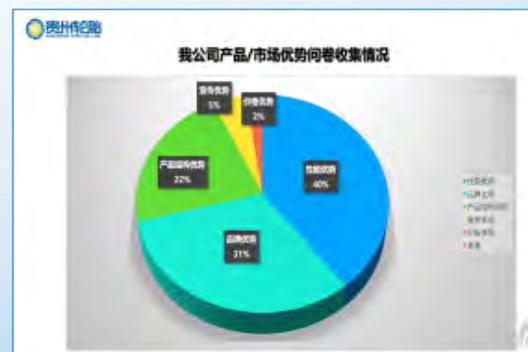
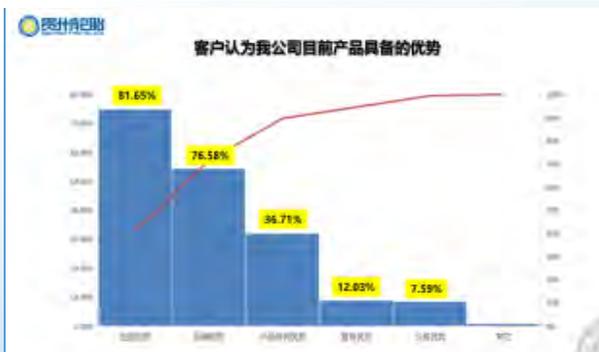
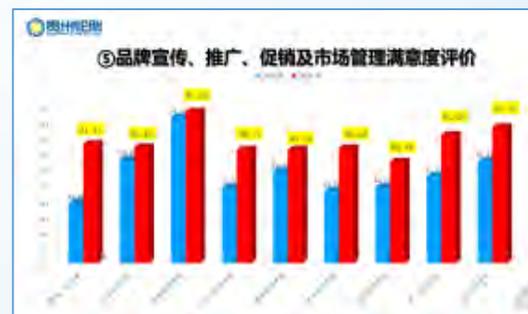
### ▲ 不断提升客户满意度 Improved Consumer Satisfaction

贵州轮胎致力于成为全球高安全、高价值轮胎需求客户的首选，以客户增值为导向，结合行业趋势，从多个渠道和纬度，深入调研分析市场，识别和确定目标及潜在顾客群体，并通过系统的市场管理体系输出市场策略和产品策略，满足市场和顾客需求，以达到不断提高产品市场占有率、开拓新市场、扩大关联产品品类、保持产品设计行业领先水平的目标。为了扩大市场规模，提升市场占有率，满足顾客需求，公司通过营销变革和营销团队的打造，针对不同的顾客输出不同的产品、营销解决方案，从而实现了销售的持续增长与顾客满意度的不断提升。

公司紧紧围绕带给客户高价值的品牌及产品实施宣传推广策略，不断完善和加强对外宣传推广，形成了面向品牌营销的 6 个方面的责任营销宣传，使顾客在信息透明和对称的情况下，做出购买和消费决策，保障消费者权益。



2020年，公司开展了中高端卡客车（标载）司机顾客问卷调查、贵州轮胎服务与质量问卷调查。



▲ 全方位宣传展示 加强交流合作

Comprehensive Publicity for Further Exchanges

公司建立了网站、微信公众号、终端品牌旗舰店等各类信息沟通交流和品牌宣传展示平台，向顾客宣传展示公司及系列品牌产品；积极组织参加国内外大型展会，加强行业沟通交流；与多家媒体建立良好合作关系，扩大品牌影响；精心制作门头广告，展示公司良好形象。



各区域开展的代理商交流会



和一线轮胎管理人员交流轮胎使用保养和故障判断



与华润用户座谈



和同力重工一起巡检轮胎

2020年4月公司有序开展回馈新老用户的终端路演活动，为运输行业复工复产增添活力！



6月17日上午，由省领导领衔推进十大工业产业联席会议办公室主办、贵州省工业和信息化厅承办的“贵州省十大工业产业‘加强产销对接 推进协同发展’系列活动之重点化工产品产销对接活动”在贵阳举行。

贵州轮胎作为省重点化工企业，同省内外20余家化工企业以及50余家化工供应商、销售商和上下游产业链合作企业参会，并在大会上发言。公司副总经理周秩军从公司坚持走国际化、智能化、绿色化的发展道路到双基地建设等方面向参会领导、参会企业及参会嘉宾介绍公司国际化发展及拳头产品发展情况。



2020年6月，公司参加第127届云上广交会现场直播



2020年11月24日——11月27日，2020届上海宝马工程机械展（Bauma China 2020）在上海新国际博览中心盛大召开。贵州轮胎作为国内外知名的轮胎制造商，应邀参加展会。

2020年10月，公司参加由中国橡胶工业协会组织的中国绿色轮胎安全周抖音平台直播活动。



2020年12月21-23日，以“聚力创新，共赢未来”为主题的贵州轮胎股份有限公司2021年销售工作会议在贵阳国际生态会议中心隆重举行。来自全国各地的经销商、公司管理团队共计500余人齐聚一堂。



### ▲加强与新媒体合作 Improved Cooperation with New Media

聚力创新 共赢未来

**互联网媒体宣传—2020年互联网媒体合作情况**

 车与轮—专注于后市场终端门店的全媒体平台   卡团—为百万卡车司机服务的平台	 Your Success, our business	 车臻车辙	 大田农社 志中国 志生 志农
中国汽车后市场头部媒体。轮胎行业一站式服务平台。30万后市场门店老板在这里做生意。交朋友、长见识。业务涉及新媒体、轮胎测试、教育培训、新型经销商会议、代运营、渠道联盟。以及《卡团》、《1号弯道》、《轮胎经销商》等媒体矩阵。	轮胎传播当然在轮胎商业！权威性和影响力的传播平台！轮胎品牌传播、商业模式、产品讨论、渠道发展、以及数字化。数十万轮胎生意人，尽在轮胎商业！	专注服务汽车后市场全生态链，以轮胎为入口，打造最佳轮胎与后市场连接平台，为轮胎行业嫁接最合适最具价值的后市场渠道资源。	农机360网旗下的移动服务平台，利用大数据、云计算、LBS位置服务等网络信息技术，为农机行业提供行业社交、补贴查询、资讯浏览、电子商务、金融服务、保险服务、农机作业、农机维修、二手农机等信息和地理位置服务。

参加中国轮胎品牌公信力展播，2018年3月-2022年3月期间在中央电视台第二频道消费主张栏目中插播。



(公信力展播标版)



(贵州轮胎5秒/15秒硬广)

### ▲ 成效: Effect

专注、聚焦，选择精准专业的用户平台，高效拉近与用户的距离，帮助渠道拓展客源和商机，更好的服务用户。立足于中国网络发展的契机，与行业具有规模、有潜力、有影响力的互联网传媒公司合作，助力贵轮品牌影响力在二三线城市的快速扩散。进一步配合客户销售下沉，快速提高贵州轮胎品牌知名度。



2017年-2020年全国共投放门头广告牌5,000余家、共投放贵州轮胎形象店100余家。



公司积极利用互联网和大数据技术,创新营销服务思维,实施互联网+服务平台,为广大渠道用户服务。



## “有温度”的劳动关系 | Developing “Warm” Labor Relations

**贵**州轮胎坚持“发展为了职工、发展依靠职工、发展成果与职工共享”的宗旨，始终把“以人为本，构建和谐企业”作为公司管理的基本理念，着力营造尊重人、关心人、激励人、爱护人的浓厚氛围，构建“有温度”的劳动关系。

### 一、保障职工合法权益

#### Safeguarding Employees' Rights and Interests

##### ▲ 依法签订劳动合同 Signing Labor Contracts

公司严格遵守国家劳动法律法规，及时与新进员工或合同即将到期的员工依法签订劳动合同，并在合同中严格规定工资发放日期及形式。对不同的工作制度，在广泛征求意见的基础上，积极按照程序操作并积极报备，从而保障了工作制度的合理和合规性。2020年，贵轮职工劳动合同签订率100%。

按国家规定为职工交纳各项社会保险。

在公司工作的每名正式员工，公司均为其办理了社会保险，并按时足额缴纳“五险一金”。积极协调政府社保、医保部门做好各项保险费的申领和发放工作。同时，公司还对伤残离岗职工、长期病假歇岗职工均按适当高于当地政策标准，提高生活补助待遇。

##### ▲ 保证职工休息休假权利

#### Guaranteeing Employees' Rights to Take Rests and Leaves

认真贯彻执行《劳动法》关于医疗期内的患病或非因工负伤职工、患职业病或因工负伤被确认丧失或部分丧失劳动能力的职工及处于孕期、产期、哺乳期女职工的劳动合同的管理规定和国家法定节假日休息、婚假、丧假、探亲假、产假、计划生育假和带薪年假等制度，并不定期组织专项检查监督休假制度的落实执行情况，

切实保障了职工的合法权益。

## 二、加强班组建设管理 Strengthening Team Management

### ▲开展劳动竞赛和技能提升比武活动 Holding Labor and Skill Competitions

坚持开展以质量为中心的劳动竞赛，建立了党政领导支持、工会组织引导、分公司落实月度竞赛的工作机制，突出一次性合格率和现场实物管理改进，举办职工技能比武等竞赛活动，将岗位练兵、技能比试、岗位技能竞赛贯穿于劳动竞赛的全过程，参与面覆盖基层所有班组和员工，一批技术型、技能型的高素质员工通过竞赛脱颖而出。2020年，公司共评选表彰劳动模范15人、质量标兵21人，发放劳模、标兵一次性奖励共8.7万元；发放劳模、标兵津贴5.22万元。



全钢三期班组班前班后会

### ▲夯实班组建设基础 Strengthening Basis for Team Building

持续开展“六型六好”班组创建，着力打造富有特色的质量型班组效益好、节约型班组控制好、安全型班组管理好、清洁型班组环境好、学习型班组素质好、和谐型班组氛围好“六型六好”班组。开展班组长联谊会，突出提高班组长现场解决问题的能力进行交流，有效提高班组长综合管理水平。2020年，有5个班组升为特级班组、5个班组升为一级班组。

### ▲ 民主管理 Democratic Administration

完善与公司发展需要相适宜的工会工作组织和工作机制，坚持公司职代会、职工代表组长联席会议（或扩大会议）制度、分公司职工代表联席会议制度和班务会议制度。保障职工依法行使知情权、参与权、表达权和监督权等民主管理权利。以职工代表大会、厂务公开和民主评议为主要形式抓好公司基层民主管理，强化抓好班组“三会”（班前班后会、班务会和民主生活会）建设。建立三级民主管理制度，每年一次对三级管理人员进行民主评议和测评。

### ▲ 关注职工健康 Laying Stress on Employees' Health

公司为职工办理了大病医疗救助和职工互助补充医疗保险，按时足额交缴各项保险费用；定期为接触职业危害人员进行专项检查；专门为所有外派人员缴纳意外伤害商业险。2020年，组织700多名女职工进行了健康体检。

### ▲ 开展困难职工帮扶 Needy Worker's Assistance

公司对因特殊原因导致生活困难的职工家庭给予大力帮扶，包括大病救助、助学助业、意外灾害帮扶等。建立特困职工档案，提高困难补助标准（从200元/月提高到300元/月）。将日常帮扶和重点帮扶相结合，切实帮助解决。2020年共帮扶困难职工507人，帮扶金额22.24万元；帮扶重大困难职工13人，帮扶资金23.4万元。

### ▲ 情系职工群众送温暖 Heart-Warming Activities for Employees

2020年“两节”期间，看望慰问劳模、工伤残疾、孤寡老人、癌症病人等790人次，发放慰问金26.1万元；“十必访”职工762人次，发放补助26.72万元；发放死亡职工家属生活费28.47万元、职工生日慰问费33.16万元，及时将温暖送到职工心坎上；帮助13人次获得市总工会重



美味可口的饭菜

大疾病帮扶 23.4 万元，帮助职工度过难关。

### ▲ 关心关爱员工 Caring about Employees

公司设立有后勤部，用心为员工提供宽敞明亮的就餐环境、干净舒适的员工宿舍，安全便捷的交通车，八小时外全开放的室内（足球、篮球、乒乓球）运动场，全方位为员工做好食、住、行各方面的后勤保障，让员工吃得放心、行的安心、住得舒心、干得开心。

### ▲ 开展文体活动 丰富职工文化生活 Sports Activities

2020 年，三八节期间，公司组织女职工开展了踢毽、投飞镖、跳绳等文体活动；国庆期间，组织开展了迎国庆员工环厂长跑比赛，组织参加贵阳市产控集团文化节篮球和羽毛球比赛并获得亚军。



参加迎国庆环厂跑的运动员合影留念



公司举行迎国庆环厂跑现场，运动员奋力冲过终点线

## 三、帮助员工与企业同发展共进步

Seeking for Employee-and-Enterprise Co-Development

## ▲开展多层次、多领域、针对性的培训 Multi-Level, Multi-Field and Targeted Training

公司根据 2020 年经营工作的总体部署，结合各部门的岗位培训需求，精心制定了《2020 年公司年度培训计划》。及时补充完善并下发了《关于疫情期间培训工作开展的规定》、《新冠肺炎疫情期间招聘管理规定》、《全钢三期和越南项目人员招聘和培训制度》等相关培训制度。主要开展了理赔员资格年审、转岗培训、师带徒培训、公司检验、实验员取证、换证培训等。其中，质量体系检验、实验员取证培训 230 人，取证率 100%。

继续巩固《精益生产培训》效果。全年共培训管理骨干 86 名，合格率达到 95% 以上。

## ▲线上培训 Online Training

携手益倍得培训机构，通过《格局屏天下微课小程序》向职能部室推出系列视频课程：涉及有关时政趋势、疫情应对、国学修养、经营管理、财税管理、市场营销、职业技能、家庭教育等课程；与贵州博大科技学校通过《钉钉》向现场员工推出系列视频课程：涉及有关时政趋势、企业文化、职业道德、橡胶制造、安全生产、消防安全、产品质量等课程。297 名员工报名参加培训，有 248 人培训合格；与天琪卓越培训机构通过《微信小程序》向班组长推出《引爆班组团队凝聚力与战斗力》培训，有科学认知 - 高效团队核心、彼此信任 - 构建团队基础、优势互补 - 稳定团队保障、目标管理 - 工作分配要素、培育启发 - 领导行动时机、团队氛围 - 有激情强归属等课程，参培 101 人。

针对职能处室部分人员专业知识和能力不足现状，开展系列拓宽业务知识、提升业务能力的培训，收到了良好的效果。比如 2020 年 11 月，公司举行了《国际贸易全流程实务》培训。

## ▲ 建立健全灵活的、能高能低的薪酬体系 Flexible Salary System

各分公司的工资总额以预算管理为基础，建立分级预算、分类考核的工资总额管理结算制度。

工资增长遵循以下原则：工资总额增长不高于经济效益增长，人均工资增长不高于经济效率增长，减人不减基础工资和绩效工资。

工资总额管理以预算总额为基础，根据近二年考核指标完成情况科学制定出吨产品各类工资（即基础工资、绩效奖励、加班工资、中夜班费等）含量的上、下限，奖惩办法等。投入产出效率高的，增加工资总额；投入产出效率低的，要减少工资总额。切实使经济效益、劳动效率在薪酬资源配置中起决定性作用。由各分子公司在核定的范围内建立符合自身的分配考核方式，各分子公司在制定薪酬分配方案时，主要考虑效率优先、价值大小、贡献多少等因素。

建立工资总额预警机制。加强对工资总额预算的编制、执行、调整、清算、评价管理，通过事前引导、事中指导、事后评价的全过程管理，有效落实工资总额能增能减机制。加强对工资总额预算执行的分析和预警，对工资总额增长不合规、工资总额预算执行进度超前、员工平均工资增长过快等问题及时采取调控措施。严肃收入分配纪律，规范收入分配秩序，对超提超发工资总额、工资外列支工资性支出等违规情形，按规定对分子公司负责人和相关责任人进行问责和处罚。

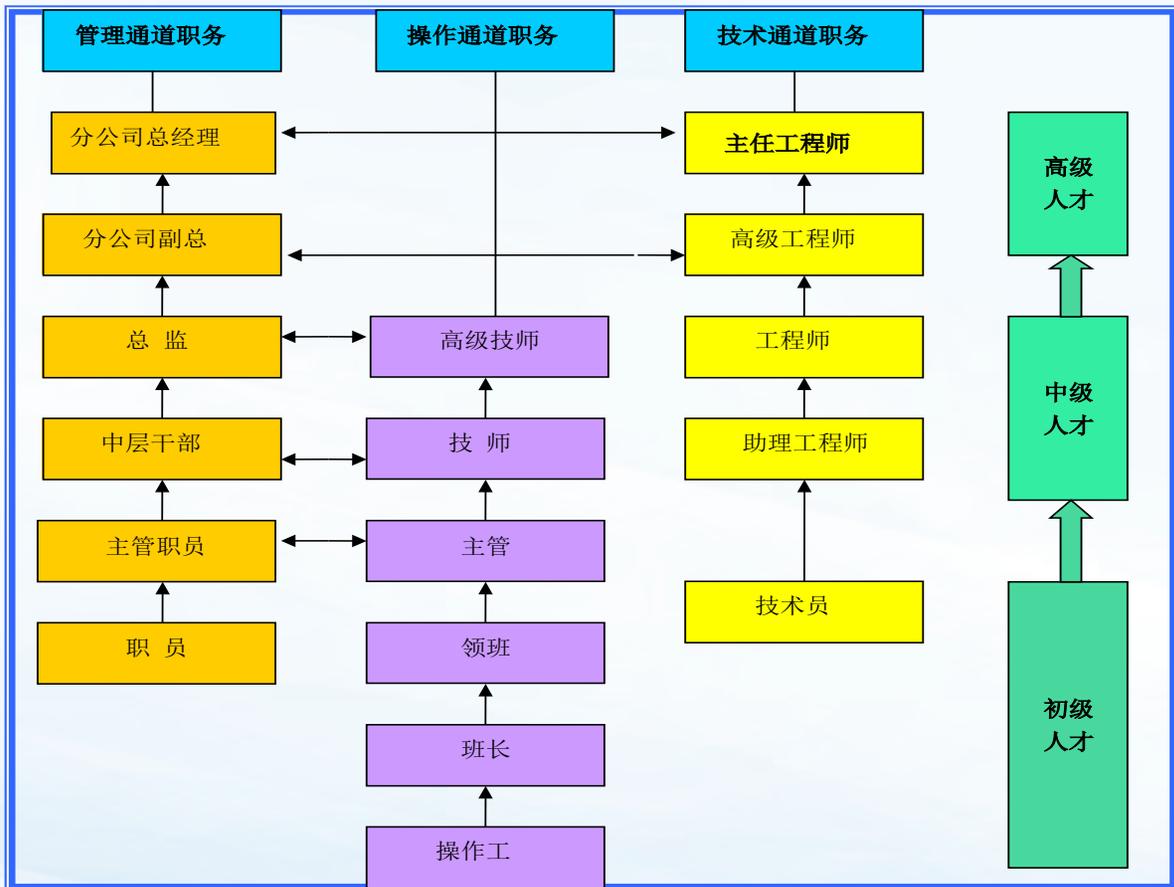
推进薪酬制度改革，继续完善推进全员绩效考核，完善以岗位绩效工资制为主的基本分配制度，构建基于科学的岗位体系和业绩考核评价体系的薪酬决定机制。明确按贡献付酬、按业绩付酬、按创造价值付酬的薪酬业绩导向，发挥绩效薪酬的激励作用，建立员工绩效薪酬与公司经营业绩、所在部门业绩、员工自身绩效贡献的“三位一体”决定机制。企业效益下降或部门、个人绩效考核不达标时，员工薪酬相应下降，确保收入能增能减，激励员工不断进取。

继续优化各分子公司、部门负责人薪酬决定机制，健全分子公司负责人薪酬与

考核评价结果紧密挂钩，与承担风险和管理责任相匹配、与所在企业员工工资水平相协调的薪酬制度体系。严格依据经营业绩考核结果兑现薪酬，该高则高，该低则低。

### ▲ 帮助员工成长成才 Support for Employees' Growth

公司制定了《贵州轮胎股份有限公司党委中层干部选拔任用管理实施办法及相关配套措施》、《关于职称评定条件及申报流程》以及技术职称、技能津贴等制度，成立了干部竞聘选拔领导小组。根据各部门岗位实施招聘、竞争上岗机制，重要管理岗位面向全体员工公开、公平、公正竞聘。通过竞聘，有效激励员工加强学习，帮助员工提升职业素养，进一步延展岗位，拓展成才之路。



## ▲多渠道引进人才 Multiple Channels for Introducing Talents

### 创新招聘流程。 Innovative Recruitment Process

2020年受疫情影响，公司及时创新招聘流程，积极与青岛科技大学、贵州大学等各高校协调，打通“空中双选会”渠道，采取“腾讯会议”、走进高校等方式，向面大学生进行专场宣讲和校园大型双选会招聘。共招录51名2020届大学本科及以上学历大学生，其中4名硕士。

面向社会招聘。上半年，主要采取电话微信等远程面试测评等方式进行招录。疫情缓解后，一方面通过员工引荐、贵州省人才网、贵阳人力资源和社会保障网等网络形式进行招聘；另一方面积极组织参加各类春风行动、送岗位下乡（市人才、市总工会组织的罗甸、长顺等地的招聘）、都司路人才市场现场招聘（每周一场）等各类现场招聘（会共计15场次），共招录了118人到岗。

**校企合作：School-Business Partnership** 继续保持和开展一批高职、大中专院校的校企合作，主要有订单班培养和顶岗实习等多种合作方式。2020年与贵州工业职业技术学院、贵州职业技术学院、贵州航空职业技术学院、黔南民族职业技术学院签订了新的校企合作协议。组织到各专业对口的高职院校进行专场宣讲及双选会共计4次，分批次接收各高职院校实习生共208名进入公司顶岗实习。其中，储备培养了200名机电一体化专业的维修技工，以满足公司三期项目及越南工厂建设人才需求。



2020年1月11日罗甸边镇阳镇参加招聘会



公司组织员工到重庆进行精益生产培训

## 积极参与社会公益

## Participation in Public-Service Activities

贵州轮胎始终秉持“创造价值，回馈社会”的企业使命，积极开展脱贫攻坚和社会公益行动，认真履行各项社会责任。

### ▲ 助力脱贫攻坚 Support for Poverty Alleviation



5月15日，公司与扶贫联系点九庄镇三合村共商村级产业发展

解决11名贫困人员就近就业（其中保洁员4人、护林员6人、疫情防抗员1人）、就业援助6人；二是产业扶贫增收，2020年三合村已发展吊瓜种植，农户每亩400至500元的分红收益；脆红李种植，农户每亩有300元的收益。

2020年投入脱贫资金情况。2020年，公司投入精准脱贫资金40.17万元。用于节假日走访慰问低收入贫困户、资助村民发展种植产业、扶贫日捐款等。

公司精心挑选1名中层干部到息烽县九庄镇三合村任第一书记，从2016年至2020年，长期致力于该村精准脱贫攻坚工作。2020年11月，该村实现全部脱贫。

精准扶贫工作开展情况。一是帮助贫困人口就业稳增收，通过政府安置公益性岗位



1月10日公司领导班子成员到三合村走访调研

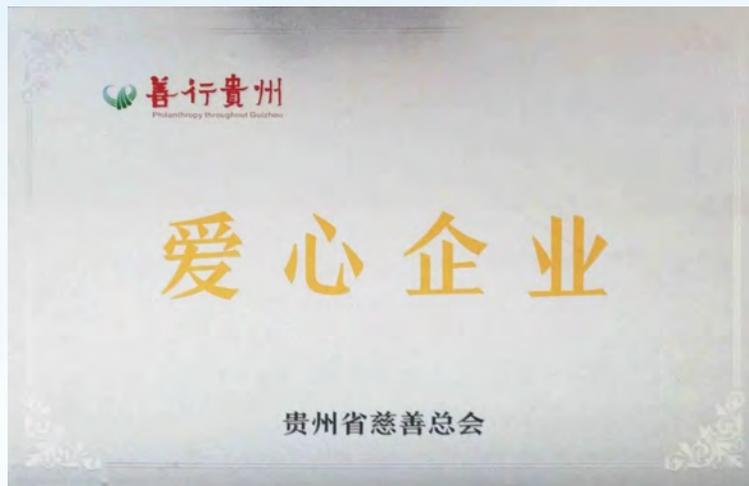
### ▲ 爱心帮扶与资助 Support and Aid

公司借助与市总工会搭建困难帮扶档案网络平台和医疗互助基金管理系统，2020年，帮助13名重大困难职工获得市总工会重大疾病帮扶资金23.4万元；金秋助学活动资助9名困难职工子女入学6.5万元。

## ▲参与其他公益行动 Other Public-Service Activities

新冠疫情爆发后,公司心系疫情防控一线,同全国人民一道,共同关注疫情发展!发扬“一方有难,八方支援”的人间大爱,向贵州省慈善总会捐赠 100 万元定点支援湖北鄂州疫情防控工作,为湖北打赢疫情防控阻击战贡献一份力量!

在国外,贵州轮胎还联手海外客户,以贵州轮胎品牌的名义,参与资助当地贫困学生、孤儿院孤儿等慈善公益活动,用实际行动践行“为社会公益尽责任、献爱心”。



爱心企业



抗疫捐献证书



抗疫“突出贡献企业”证书

## 党的建设 | Party Building

贵轮党委坚决贯彻落实国有企业党的建设有关要求，在推进企业改革发展过程中，始终坚持两个“一以贯之”，认真落实“四同步”和党委会前置研究讨论生产经营重大事项规定，切实发挥国有企业党组织把方向、管大局、保落实的作用。

### ▲党委坚强领导，统筹做好疫情防控和生产经营

#### Balancing the Production and the Prevention and Control of the Epidemic

2020年，面对突如其来的新冠疫情，疫情就是命令，防控就是责任。1月25日，贵州轮胎成立了疫情防控工作领导小组，密切关注疫情态势，科学研判，精准施策，一手抓防控防疫 一手抓安全生产。带领全体员工团结一心、攻坚克难，使公司尽快有序复工达产并取得良好的经营业绩。



党旗在公司疫情防控和复工复产一线高高飘扬

### ▲强化党建引领，党支部“两化”建设质量和水平整体提高

#### Strengthened Leadership in Party Building, and Improved Overall Quality and Level of Party Branches

2020年，公司27个在职党员党支部全部实现达标建设。同时，打造了一批党支部标准化规范化建设示范点。其中，1个省级示范点、1个市级示范点。广泛开展“先锋”创争活动，评选表彰了一批创业、创优、创新先锋党组织、团队和个人，在公司内营造了创先争优、攻坚克难、干事创业的良好氛围。



全省党支部标准化规范化建设示范点

### ▲持续推进全面从严治党

## Continuous Implementation of “Governing the Party with Strict Discipline”

一是坚决贯彻落实党中央和省委市委决策部署，切实做到“两个维护”；二是坚决贯彻落实“中央八项规定”精神，驰而不息纠“四风”，改作风；三是紧盯关键岗位、重大项目建设等领域，加强廉洁从业教育、警示教育和督察，确保把重大项目建成“廉洁工程”“优质工程”。



公司主要领导与分公司、部室主要负责人签订《疫情防控主体责任书》



6月30日公司组织党员干部到息烽县反腐倡廉警示教育基地参观学习



2021 年公司将深入贯彻十九届五中全会精神，以市场为导向，以高标准满足客户需求为核心，深化与市场竞争相适应的创新和变革，持续强化“一转一降一调一补一建”措施力度，加快扎佐三期和越南一期项目进度，积极、审慎规划后续新项目，持续、全面提升公司产品、成本和服务三大竞争力，确保完成 2021 年既定经营目标，推动公司转型升级并实现国际化、智能化、绿色化高质量发展。主要做好八个方面的工作。

◆ In 2021, Guizhou Tyre will thoroughly implement the spirit of the Fifth Plenary Session of the 19th Central Committee of the Communist Party of China. Market-oriented and customer-demand-oriented, it will deepen innovation and transformation by continuously strengthening the implementation of the measures of “transforming, reducing costs, adjusting structures, complementing and setting up projects”. It plans to accelerate the Zhazuo Phase III and the Vietnam Phase I projects and prudently plan new follow-up projects. It aims to sustainably and comprehensively improve the competitiveness of its products, costs and services so as to ensure the completion of its business goals for 2021 and to achieve “Internationalization, Intelligentization, and Greenization”. To this end, efforts are to be made in the following eight aspects.



★继续坚持销售是经营主战场的思想不动摇，加强渠道建设和优质客户开发，有效扩大市场容量，为 2021 年扎佐三期和越南一期项目达产提供市场支撑。

◆ Firstly, marketing channels are to be broadened and the number of high quality consumers is to be increased. Focusing on enhancing sales volume, the company means to efficiently expand market capacity in order to provide support for the accomplishment of Zhazuo Phase III and Vietnam Phase I projects in 2021.

★着力加快“扎佐三期”和“越南一期”两个项目建设，确保尽早投产、达产，为有效扩大市场供给、满足客户需求和“双基地”发展奠定坚实基础。

◆ Secondly, the construction of the two projects of Zhazuo Phase III and Vietnam Phase I is to be accelerated. The projects will be put into operation as soon as possible, and lay a solid foundation for the company's overall plan of expanding market capacity.

★继续围绕“设计好每一款产品，制造好每一个产品”和“一个做精，两个补齐”，在做强公司拳头产品基础上，实施绿色产品发展战略，提升产品竞争力。

◆ Thirdly, the Green Tyre Development Strategy is to be implemented to enhance the product competitiveness. The company will lay stress on environmental protection as well as the designing and production under the concept of “better tyres, finer specification and system.”



★在持续做好传统显性成本控制的基础上，继续通过推广精益生产理念、采用信息化技术等手段，深挖潜在的隐性成本，全面提升成本竞争力。

◆ Fourthly, the cost competitiveness is to be comprehensively improved. Based on a good control of the traditional explicit costs, the company is to probe into the hidden costs by popularizing the concept of lean production and by resorting to information technology.

★创新售后及交付服务思路，所有内部资源要全力服务于市场，补齐市场服务短板，切实增强客户消费体验，持续提升服务竞争力。

◆ Fifthly, the service competitiveness is to be incessantly enhanced. With its innovative concept about after-sales and delivery, the company plans to congregate all the internal resources to serve the market by overcoming its service shortcomings and improving consumers' impressions.

★安全、高效、系统推进信息化智能化改造，充分发挥信息化智能化建设在提高效率、降低成本、提升服务中的支撑性作用。

◆ Sixthly, informatization and intelligentization are to be safely, efficiently, and systematically propelled. The company is to give full play to the supporting role of informatization and intelligentization in efficiency improvement, cost reduction, and service improvement.

★进一步强化公司内部各项基础管理，大力推行精益生产体系，系统加强企业内控和抗风险能力建设，全面提升公司现代化管理水平。

◆ Seventhly, the administrative abilities are to be comprehensively enhanced. The company plans to further strengthen its management by vigorously promoting the lean production system and systematically improve its self-control and anti-risk capabilities.

★深入贯彻十九届五中全会精神，围绕生产经营，突出创新发展，全面开展党建品牌活动，以党建引领新型工业化道路实践，实现高质量发展方式的转变。

◆ Last but not least, great importance is to be attached to the leadership of the Party. The company will implement the spirit of the Fifth Plenary Session of the 19th

Central Committee in its production, innovation and transformation in order to achieve Informatization & Intelligentization.

#### ★公司未来发展规划 Corporate Development Plan

紧密围绕公司“双基地、国际化”发展战略，继续强化“一转一降一调一补一建”措施力度，深化实施与市场竞争相适应的创新和变革，着力加快双基地建设，形成国际化、智能化、绿色化高质量新发展格局。其中越南基地规划分三期实施，总投资约 3.7 亿美元，公司计划在二期年产 120 万条全钢子午胎项目投产后，尽快启动二期、三期项目建设，实现规模效益；扎佐基地将在三期“年产 300 万条全钢载重子午线轮胎搬迁及改造项目”完工后，根据市场发展，积极审慎规划后续新项目，力争到“十四五”期末公司经营规模有较大幅度提升，构建“国际化、智能化、绿色化”高质量发展新格局。

◆ By closely focusing on the company's development strategy of "Two Bases and Internationalization", Guizhou Tyre will deepen market-oriented and customer-demand-oriented innovation and transformation as well as accelerate the construction of the two bases by continuously strengthening the implementation of the measures of "transforming, reducing costs, adjusting structures, complementing and setting up projects", thus achieving a new pattern of high-quality development of "Internationalization, Intelligentization, and Greenization". As for Vietnam Base, it is scheduled into three phases. With a total investment of about 370 million US dollars, the second and third phases are to be started as soon as possible after the first phase of the 1.2 million TBR project is put into operation and achieves scale benefits. On account of Zhazuo Base, once the Phase III, which is expected to have the "annual capacity of 3 million TBR tyres", has been completed, the company will actively and prudently plan to start the follow-up new projects according to the market development, and strive to greatly improve the company's business scale by the end of the "14th Five-Year Plan" period, thus building a new pattern of high-quality development of "Internationalization, Intelligentization and Greenization".

## 读者意见反馈表 | Reader's Feedback Form

尊敬的读者：

Dear reader:

本报告是贵州轮胎股份有限公司向社会公开发布的 2020 年度社会责任报告，衷心感谢您的阅读。为了不断提高报告编制工作质量，我们非常希望倾听您的意见和建议。烦请您抽出宝贵时间，协助我们完成以下意见反馈，并选择适当方式反馈给我们。谢谢！

Thank you for reading 2020 Social Responsibility Report released by Guizhou Tyre Co., Ltd.. For the purpose of improving the quality of the next report, we need your comments and suggestions. We would really appreciate it if you could complete the following form and send it back to us via e-mail or fax.

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

Your evaluation of this report (Please tick √ in the corresponding space)

报告结构：很好 比较好 一般 不太好 很不好

Report structure:  very good  good  average  not good  very bad

信息质量：很好 比较好 一般 不太好 很不好

Information quality:  very good  good  average  not good  very bad

文字陈述：很好 比较好 一般 不太好 很不好

Language:  very good  good  average  not good  very bad

设计排版：很好 比较好 一般 不太好 很不好

Design and Typesetting:  very good  good  average  not good  very bad

总体评价：很好 比较好 一般 不太好 很不好

Overall evaluation:  very good  good  average  not good  very bad

1. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

Which part of this report are you most interested in?

2. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

What other information do you think should be included in this report?

3. 您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？

Do you have any suggestions for us for the next report?

4. 您对我们今后开展社会责任工作有什么建议？

Do you have any suggestions for our company as a whole?

---

传 真 /Fax: 0851-84767248

网 址 /Website: [www.gztyre.com](http://www.gztyre.com)

通讯地址：贵州省贵阳市修文县扎佐镇黔轮大道

Address: Qianlun Avenue, Zhazuo Industry Park, Xiuwen County, Guiyang City, Guizhou  
Province, P.R.China

邮 编 /Postcode: 550029



2020 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

